**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка стратегии продвижения стартапа «Pet Easy» в Instagram* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Проект заключается в создании стратегии продвижения продуктов и услуг стартапа в социально сети Instagram**Проектная работа состоит из двух частей исследовательской и прикладной.**В первой части необходимо провести анализ конкурентных аккаунтов социальных сетей, на основании анализа сформировать стратегию продвижения стартапа. Стратегия продвижения включает в себя разработку контент-плана, определение тематики публикаций, создание единого дизайн-кода публикаций.**Вторая часть проектной работы является прикладной и заключается в написании авторских публикаций в Instagram на определенные в ходе анализа темы и ведение аккаунта Instagram стартапа согласно разработанному контент-плану с аналитикой публикаций.**Полученные данные с двух частей проекта оформляются в виде отчета о проектной работы с аналитикой публикаций и выводов по результатам проделанной работы.****Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:*** [***https://forms.gle/1FCsUFenqsXxy7LJ9***](https://forms.gle/1FCsUFenqsXxy7LJ9)***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!*** |
| Цель проекта  | *Разработать стратегию продвижения аккаунта стартапа в социальной сети Instagram*  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом студенты должны предоставить отчет о проделанной работе и презентацию* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Для реализации проекта потребуется 3 человека, между которыми будут распределены зоны ответственности.**SMM менеджер, отвечающий за разработку контент-плана, тематики публикаций и координацию проектной команды, а также за аналитику публикаций**Копирайтер, отвечающий за написание тематических статей для публикаций**Дизайнер, отвечающий за разработку и соблюдение единого дизайн-кода аккаунта стартапа**Приветствуется опыт ведения бизнес-аккаунта в социальной сети Instagram, проектной деятельности, реализации и работы со стартапами, знание маркетинга и предметов в области предпринимательства.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Проектное задание  | *SMM менеджер:**- Разработка контент-плана**- Составление списке тематик публикаций**- Аналитика публикаций**- Координация проектной команды**Копирайтер:**- Написание статей для публикаций**Дизайнер:**- Создание единого-дизайн кода аккаунта**- Поиск фотографий для публикаций**- Соблюдение единого стиля Instagram* |
| Критерии отбора студентов  | *Опыт ведение бизнес-аккаунтов в социальных сетях, опыт написания статей, опыт разработки дизайна сайтов, социальных сетей****Отбор происходит по заполненной заявке:*** [*https://forms.gle/1FCsUFenqsXxy7LJ9*](https://forms.gle/1FCsUFenqsXxy7LJ9) |
| Сроки и график реализации проекта  | *01.11.2021-4.02.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен с отчетом о проделанной работе, с описанием сильных и слабых стороны, а также зон роста* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов и презентаций студентов* |
| Образовательные результаты проекта  | *SMM, управление социальными сетями стартапов, копирайтинг, накопление дизайн-портфолио* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Качество исполнения работы, соблюдение дедлайнов* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:**Бакалаврские программы:**Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитики, Социология, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Все направления факультета бизнеса и менеджмента* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Microsoft Teams* |