

**Проектное предложение**  
**«Локализация азиатских брендов в российском ритейле»**

Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Название проекта	<i>Локализация азиатских брендов в российском ритейле</i>
Подразделение инициатор проекта	<i>Школа востоковедения</i>
Руководитель проекта	<i>Передерин Денис Александрович</i>
Подробное описание содержания проектной работы	<p><i>В ходе данного проекта планируется изучение опыта продвижения товаров различных категорий (farma, beauty, food, non-food и т.д.) на рынках стран Азии (КНР, Ю. Корея, Япония и др.) с целью выведения импортированной продукции на розничный рынок РФ через торговые сети. Проект предполагает также изучение технологий Нового Ритейла (Retail 4.0) на рынках Азии с точки зрения их применимости для торговых сетей РФ.</i></p> <p><i>Проект имеет прикладной характер. Подразумевает коммуникацию с игроками рынка со стороны ведущих российских ритейлеров.</i></p> <p><i>В ходе реализации проекта планируется создание нескольких рабочих мини-групп по различным функциональным задачам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>- локализация товарных категорий азиатских брендов в российском ритейле (перевод, локализация, продвижение),</i></li> <li><i>- По товарным группам/рынкам: beauty, non-food, healthy food – по выбору товаров различных групп не представленных в настоящее время, но имеющих потенциал</i></li> <li><i>- по регионам (КНР, Ю. Корея, Япония)</i></li> <li><i>- улучшение customer experience интернет маркетплейсов</i></li> <li><i>- изучение опыта азиатского ритейла</i></li> <li><i>- локализация российских товаров на рынках Азии – вопросы продвижения</i></li> </ul>

	<p><i>Проект направлен на вовлечение востоковедов в реальный сектор маркетинговой направленности российского ритейла – с целью создания стратегий по выводу различных товарных категорий азиатских брендов на российский розничный рынок.</i></p> <p><i>Для студентов выпускных курсов проектная работа будет спланирована в отдельном порядке и закончена в марте 2022 года.</i></p>
<p>Цель и задачи проекта</p>	<p><i>Цель проекта: Создание стратегий локализации для успешного вывода продукции на розничный рынок РФ включая перевод, адаптацию, создание рекламной информации и сопроводительной документации с использованием навыков перевода с восточных языков, а также исследовательской аналитической работы по рассматриваемым рынкам.</i></p>
<p>Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Анализ опыта продвижения продукции товарных категорий на рынках стран Азии, а также успешных стратегий на других целевых рынках</li> <li>2) Изучение технологий, связанных с новым ритейлом на рынке КНР, Ю. Кореи, Японии и др.;</li> <li>3) Изучение особенностей локализации продукции в российском ритейле на современном этапе</li> <li>4) Локализация продукции корейских, японских и китайских поставщиков (перевод, адаптация, предложения по продвижению)</li> <li>5) Систематизация проанализированного материала;</li> <li>6) Составление аналитического отчета с рекомендациями по</li> </ol>

	продвижению рассматриваемой продукции
Сроки реализации проекта	<i>15 сентября 2021 года – 15 июня 2022 года</i>
Количество кредитов	6
Форма итогового контроля	<i>экзамен</i>
Тип занятости студента	<i>Индивидуальная, групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа</i>
Трудоемкость (часы в неделю)	4
Вид проектной деятельности	<i>Групповая</i>
Требования к студентам, участникам проекта	<i>интерес к темам проекта: новые технологии в ритейле и/или технологические новшества в индустрии ритейла КНР и Ю. Кореи, Японии; интерес к рынкам Азии; аналитические навыки; ответственное отношение к групповой работе</i>
Планируемые результаты проекта	<i>Разработка аналитического отчета по локализации продукции</i>
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Аналитический отчет, создание плана локализации и вывода продукции в различных сегментах рынка ритейл в России
Критерии оценивания результатов проекта	Аналитический отчет
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	<i>Да</i>
Количество вакантных мест на проекте	<i>40</i>

<p>Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)</p>	<p><i>Преимущество отдается студентам, интересующимся цифровыми технологиями в ритейле, и/или имеющих интерес к технологическому сектору в регионах КНР, Ю. Кореи, Японии. Необходимо знание китайского, корейского или японского языков (изложить в мотивационном письме).</i></p>
<p>Рекомендуемые образовательные программы</p>	<p><i>Бакалавриат: Востоковедение Мировая экономика Международные отношения Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения" Магистратура: СЭПР, Бизнес и Политика Современной Азии</i></p>
<p>Территория</p>	<p><i>Ст. Басманная, 21/4, к.5; Малая Ордынка, д. 17, стр. 1</i></p>