**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *«PR и дизайн проекта в сфере подводной робототехники»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Наличие внешнего партнера (да/нет) | *Да* |
| Наименование юридического лица | УНМЦ «Гидронавтика» МГТУ им. Н.Э. Баумана |
| Вид экономической деятельности | 85. Образование |
| Наличие соруководителя не из ВШЭ | *Нет* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | 🚩 Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки: <https://forms.gle/SUHqCTRps4Cv3axRA> 🚩 Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!УНМЦ «Гидронавтика» – научный центр, где студенты различных университетов (МГТУ им. Баумана, НИУ ВШЭ, Сколково и др.) создают подводных роботов и участвуют в различных международных соревнованиях. *В команду проекта требуются дизайнеры и пиар-менеджеры для развития и популяризации деятельности центра. Подробнее о Гидронавтике:*[*https://vk.com/hydronautics*](https://vk.com/hydronautics) |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Для дизайнера: подготовка презентационных материалов о проекте, создание информационных плакатов, буклетов, визиток и других визуальных материалов.**Для пиар-менеджера: ведение соцсетей (Вконтакте и Инстаграм), создание контект-плана, разработка новостной ленты* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. *PR-менеджер*

*Требования: базовые знания маркетинга, желателен релевантный опыт*1. *Дизайнер*

*Требования: навык работы в графических программах, желателен релевантный опыт* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание  | 1. *PR-менеджерЗадача: Разработка стратегии продвижения проекта, контент-плана, создание промо-роликов и иного контента для соц.сетей, создание стратегии популяризации подводной робототехники.*
2. *Дизайнер*

*Задача: Разработка элементов фирменного стиля и брендука (логотип уже есть), создание плакатов, буклетов и визиток для членов команды* |
| Критерии отбора студентов   | Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки: <https://forms.gle/SUHqCTRps4Cv3axRA>  |
| Сроки и график реализации проекта  | *05.11.21-30.03.22* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов* |
| Количество кредитов | *4* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Экзамен в формате защиты проекта (каждый описывает свою часть работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени (это влияет на кредиты, кредит в НИУ ВШЭ соответствует 25 часам работы), качества и своевременности результата.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Качество исполнения работы, удовлетворенность заказчика результатом работы.* |
| Тип занятости студента  | *Самостоятельно-организованная, под контролем и с участием руководителя проекта. Удаленная работа, проектные встречи по согласованному заранее времени.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы: Дизайн, коммуникационный и цифровой дизайн, системная и программная инженерия, программирование и анализ данных и др.**Бакалаврские программы: Прикладная математика и информатика, прикладная математика, дизайн, программная инженерия, Реклама и связи с общественносттью и др.* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom. Возможны встречи на базе в МГТУ им. Н.Э. Баумана* |