**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Цифровой театральный компас |
| Подразделение инициатор проекта | ШФН, Проектная лаборатория лаборатория по изучению творчества Ю.П.Любимова |
| Руководитель проекта | Пенская Елена Наумоывна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В 2018-2019 гг. студенты 1-4 курса НИС «Язык драмы», «Литература и театр» ОП Филология участвовали в успешном проекте «Электронный театральный навигатор» и создали сайт – базу данных событий, отбираемых участниками.  http://drama-language.tilda.ws  Мы хотим продолжить работу над созданием инструментов навигации в современном театральном пространстве, существующем в новых условиях – онлайн и оффлайн.  Предполагается создать портал, на котором будет представлен современный театральный процесс во всем его многообразии. Но события, с той или иной степенью подробности будут отбираться студентами на основе проведения экспертных интервью с ключевыми персонами, действующими в современном театре. В этот экспертный пул входят режиссеры, критики, драматурги, театральные продюсеры – наиболее заметные участники театральных событий, к которым мы относим и премьеры, и проекты, и фестивали, и конкурсы, и конференции, и выпускаемые книги.  В итоге наш проект будет представлять собой корпус текстовых и визуальных материалов, эксклюзивных интервью, авторских описаний, которые будут особенно полезны студентам многих гуманитарных направлений. **«Цифровой театральный компас»** даст участникам проекта возможность не только приобрести опыт в аналитическом отборе материалов, создании интервью-проектов, написании рецензий, форматных обзоров, составлении аннотаций, но даст возможность познакомиться с современным театром изнутри. |
| Цель проекта | Цель проекта заключается в том, чтобы создать инструменты навигации в пространстве актуального театра, а также собрать виртуальный эмпирический архив, в том числе интервью, которые будут полезны как сами по себе, так и для подготовки различного рода исследований в самых разных форматах, посвященных истории современного российского театра. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | С 15 октября 2021 года планируется старт работы над текстовым и видеоконтентом.  Результатами проекта видятся:  - появление большого массива архивированных и кластеризованных интервью, рецензий, аннотаций;  - периодическая публикация результатов работы в виде структурированных с удобной системой поиска текстов, аудио- и видеофайлов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Грамотная русская речь, аналитические навыки, умение работать в команде.  **Автор**  **Что нужно делать:**  - Писать лонгриды, эссе, статьи на темы современного театра и смежных областей;  - брать интервью у театральных деятелей (режиссеров, актеров, критиков etc.);  - придумывать новые актуальные темы для материалов;  **Необходимые навыки:**  - умение писать «живым» языком о культуре, литературе, кино и событиях в этих сферах;  - креативность: придумывать что-то новое;  - интерес к сфере современного театра, кино, литературы, искусства;  - владение грамотным русским языком;  - умение отличить качественный текст от халтуры;  - умение работать в формате «дедлайнов» и сдаешь вовремя задания, взятые на выполнение;  - умение воспринимать «критику» и готов работать над своими текстами и материалами, чтобы довести их совместными усилиями до высокого уровня.  **Редактор**  Данная вакансия предполагает организацию процесса работы, исправление материалов, выставление дедлайнов и многое другое.  **Что нужно делать:**  - придумывать темы для текущих материалов в рамках проекта;  - вычитывать и корректировать материалы;  - верстать статьи из предоставленных участниками проекта материалов;  - продумывать общий и взаимосвязанный контент-план выпускаемых материалов в проекте на сайте (Tilda) и в социальных сетях (Instagram, telegram);  - придумывать новые форматы подачи материала;  - ставить дедлайны команде и «быстро» собирать материалы и давать фидбек.  **Необходимые навыки:**  - умение писать «живым» языком о культуре, литературе, кино и событиях в этих сферах  - владение грамотным русским языком  - умеешь отличить качественный текст от халтуры  - умение давать «экологичную» критику, которая поможет участникам развиваться, больше интересоваться, расти в своем деле и делать материалы лучше  - интерес к сфере современного театра, кино, литературы, искусства;  - креативность: придумывать что-то новое;  - умение руководить командой и устраивать процесс работы в рамках дедлайнов.  **Project Manager**  Данная вакансия предполагает организацию процесса работы, выставление дедлайнов и многое-многое другое.  **Что нужно делать:**  - придумывать стратегию развития проекта;  - заниматься внешними и внутренними коммуникациями (с администрацией ВШЭ, с руководителями проекта, внутри команды, с гостями проекта, с героями материалов – режиссеры, актеры, театроведы, критики etc.);  - искать партнеров проекта;  - прописать план целей и задач на годовой проектный сезон;  - анализировать сферу и конкурентов;  - составлять график целей и задач на короткий период для всей команды (на месяц, к примеру);  - помогать решать конфликтные ситуации внутри команды (это обычно не требуется).  **Необходимые навыки:**  - умение работать в формате дедлайнов и контролировать их внутри команды;  - любовь к людям и развитый навык коммуникации вне зависимости от статуса и сферы интересов;  - опыт работы менеджером проектов (это не обязательно, но точно поможет в работе с проектом);  - интерес к сфере современного театра, кино, литературы, искусства;  - умение давать «экологичную» критику, которая поможет участникам развиваться, больше интересоваться, расти в своем деле и делать материалы лучше;  — креативность: придумывать что-то новое;  - умение руководить командой и устраивать процесс работы в рамках дедлайнов. **Дизайнер**  **Что нужно будет делать:**  —создавать оригинальный визуальный контент для социальных сетей (Instagram, Telegram по необходимости) в эстетике проекта;  —обрабатывать готовые фото/видео-материалы;  —оформлять ленту Instagram (раскладка);  —наполнять сайт на Tilda (тексты/фото/видео -материалы).  **Необходимые навыки:**  — умение работать в графических, фото/видео - редакторах;  — знакомство с Тильдой, или отсутствие старах новых задач;  — чувство стиля, эстетическое видение и любовь к искусству;  — интерес к сфере современного театра, кино, литературы, искусства;  — примеры работ;  — креативность: придумывать что-то новое;  — умение работать в формате «дедлайнов» и сдаешь вовремя задания, взятые на выполнение;  — умение воспринимать «критику» и готов работать на своими материалами, чтобы довести их совместными усилиями до высокого уровня.  **Сторизмейкер и визуальщик**  **Что нужно будет делать**:  —создавать контент-план по сториз на каждую неделю в соответствии с контент планом по постам так, чтобы выстраивался сюжет;  —оформлять сториз (5-6 в день);  —придумывать интерактив (игры, тесты, другие форматы «общения» с аудиторией);  —предлагать новые интересные форматы взаимодействия с аудиторией через сториз.  **Необходимые навыки:**  — умение работать в графических, фото/видео - редакторах;  — понимание специфики сториз и Instagram (если нет, мы научим);  — умение находить материл и интересно о нем рассказывать;  — интерес к сфере современного театра, кино, литературы, искусства;  — креативность: придумывать что-то новое;  — умение работать в формате «дедлайнов» и сдаешь вовремя задания, взятые на выполнение;  — умение воспринимать «критику» и готов работать на своими материалами, чтобы довести их совместными усилиями до высокого уровня. **Копирайтер**  **Что нужно будет делать:**  —писать информативные, вовлекающие, развлекательные и иные тексты для Instagram и Telegram.  **Необходимые навыки:**  — умение писать интересно, живо и легко;  — понимание специфики текстов в Instagram;  — интерес к сфере современного театра, кино, литературы, искусства;  — креативность: придумывать что-то новое;  — умение работать в формате «дедлайнов» и сдаешь вовремя задания, взятые на выполнение;  — умение воспринимать «критику» и готов работать на своими материалами, чтобы довести их совместными усилиями до высокого уровня. |
| Количество вакантных мест на проекте | 25  Работа над интервью будет проходить в мини-группах, которые состоят из:  Авторы - 2 человека  Копирайтер – разработчик контента- 2 человек  Редактор- 1 человек  Таким образом, в одной мини-группе будет работать 5 человек.  Для создания 2 интервью в месяц нам необходимо 3 мини-группы, то есть в сумме для создания видеоинтервью необходимо 15 человек.  Отдельно выделим команду SMM. Для работы с 3 основными соц. сетями (Instagram, Telegram, Сайт) нам необходимо 2 человека на каждую соц. сеть, таким образом, для SMM-отдела нам нужно 6 человек.  Для создания дизайна публикаций нам необходимо 4 человека.  В итоге для реализации проекта нам необходимо 25 человек. |
| Проектное задание | **Для SMM-менеджеров:** создать к\п, вести соц. сети.  **Для авторов, редакторов:** написание сценария для интервью с экспертами в области театра, ведущий интервью. |
| Критерии отбора студентов | Студент должен  1) прислать мотивационное письмо, в котором он расскажет о себе:  - почему интересен проект,  - опишет сильные и слабые стороны,  - расскажет о предполагаемой работе в проекте,  - возможно добавить опыт выполнения похожих задач в прошлом;  2) Выполнить тестовое задание для выбранной вакансии (см. ниже)  3) Пройти небольшое видео-интервью с руководителем проекта  **Дизайнер:**  Присланное портфолио и мотивационное письмо, в котором обязательно описаны навыки;  **Копирайтер:**  **(необходимо выполнить оба пункта)**   1. Опишите в формате поста для Instagram одно из событий, произошедших в сентябре в театральной сфере; 2. Придумайте несколько рубрик для постов Instagram нашего медиа и опишите подробно одну из них.   **Сторизмейкер/визуальщик:**  **(необходимо выполнить оба пункта)**   1. Придумайте несколько форматов взаимодействия с аудиторией, которой интересен театр, через сториз:   - опишите формат (к примеру, опрос/игра/викторина и тд.)  - опишите, как это может помочь в развитии Instagram проекта   1. Придумайте несколько рубрик и пропишите 5-6 взаимосвязанных сториз (можно сделать макеты, при желании) к одной из рубрик   **Автор:  (выполнить оба пункта)**   1. Написать небольшую рецензию на недавно просмотренный спектакль (свободный выбор) или выбрать из предложенных:   <https://www.culture.ru/themes/256392/7-onlain-spektaklei-po-russkoi-klassike>   1. Придумать план интервью с театральным деятелем (можно не только актеров и режиссеров, всех, кто относится к театральной сфере: студенческие театры, театральные критики, организаторы театральных школ, можно на английском языке с иностранным, при желании) и прописать план взаимодействия с ним (к примеру, написать draft письма, как с ним связаться и заинтересовать в участии в интервью)   **Редактор:  (необходимо выполнить оба пункта)**   1. Опишите любую свежую новость из театральной сферы; 2. Составьте воображаемый контент-план материалов для сайта, ориентируясь на сентябрь:   - пропишите, какие форматы для каких тем вы предлагаете (туда должны входить анонсы, эссе, интервью);  - в какой последовательности в зависимости от мероприятий их можно выложить на сайт.  \* во втором вопросе все ограничивается только вашей фантазией (выбор театров, героев для интервью и тем), не забывайте, что человеческий ресурс в нашей команде ограничен: ориентируйтесь на 5 авторов и собственные силы.  **Project Manager:**  **(на выбор)**  1. Прописать план продвижения для молодого театрального медиа (кого извне можно привлечь? Какие действия предпринять? Кого пригласить в качестве партнёров? Какие мероприятия организовать? и тд.)  2. Представьте, что планируется запустить подкаст для нашего медиа: распишите видение проекта, этапы работы, сроки и минимальную команду для реализации. |
| Сроки и график реализации проекта | С 15 октября 2021 по 15 июня 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов в неделю |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Итоговый отчет по проекту, который должен быть подписан руководителем проекта. |
| Образовательные результаты проекта | Участники проекта разовьют навыки работы с текстом, визуальными элементами как для соц. сетей, так и для видео. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | При оценивании работы будут учитываться качество проделанной работы и дисциплинированность в выполнении задач. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Филология, Культурология, История искусств, Журналистика, Медиакоммуникации,Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Цифровые методы в гуманитарных |
| Территория | Москва, Старая Басманная |