**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | What the visitor wants?  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Синицына Анастасия Сергеевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Что хотят посетители получить, когда идут в музей? В настоящее время музеи трансформируются из статуса молчаливых хранителей культуры в центры, где происходит активная социальная жизнь посетителей. Однако, для такой трансформации музей должен понимать, какие услуги он должен предложить посетителю и что посетитель ждет от музея.  |
| Цель проекта  | Главной целью проекта является проведение социологического онлайн- опроса потенциальных посетителей ГМЗ “Царское Село” с целью выявления их ожиданий и требований к досугу.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Финальным результатом проекта являются данные онлайн- опроса потенциальных посетителей, а также выводы, основанные на этих данных.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - аккуратность и внимательность в проведении опроса- соблюдение дедлайнов- предыдущий опыт проведения опросов приветствуется  |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание  | В рамках данного проекта участники проекта при коллаборации с сотрудниками “Царского Села” разработают онлайн- опросник, опубликуют его на локальных страницах социальных сетей города Пушкин и соберут результаты опроса.  |
| Критерии отбора студентов  | Мотивационное письмо-какие 5 вопросов Вы бы задали, чтобы понять, как посетители музеев проводят досуг и какие мероприятия/ события могли бы их привлечь  |
| Сроки и график реализации проекта  | 15.10.2021 – 29.11. 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Презентация результатов опроса  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Результаты должны быть представлены в форме презентации и сопутствующих данных опроса. Презентация не должна превышать 20 слайдов. Презентация должна быть представлена перед сотрудниками Царского Села.  |
| Образовательные результаты проекта  | Организация и проведение социологического опроса. Приобретение опыта работы в группе.Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Результирующая оценка складывается из оценки руководителя проекта и представителей Царского Села. Оцениваются следующие параметры работы:-своевременность проведения каждого этапа составления и проведения опроса;-активное участие в онлайн- встречах и обсуждениях проекта;-интерпретация полученных результатов и рекомендации по привлечению посетителей;-финальная презентацияРезультирующая оценка складывается как среднее арифметическое всех оценок, полученных от руководителя проекта и сотрудников “Царского Села”. O1 – своевременность работы (соблюдение дедлайнов)О2 – активность в обсуждениях и встречах О3 – интерпретация результатовО4 – качество финальной презентацииРезультирующая оценка:(О1 + О2 + О3+ О4) / 4О1, О2, О3, О4 – целые числа от 0 до 10Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Территория | Удаленная работа при проведении встреч и проведении опроса |