**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | What the visitor wants? |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Синицына Анастасия Сергеевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Что хотят посетители получить, когда идут в музей? В настоящее время музеи трансформируются из статуса молчаливых хранителей культуры в центры, где происходит активная социальная жизнь посетителей. Однако, для такой трансформации музей должен понимать, какие услуги он должен предложить посетителю и что посетитель ждет от музея. |
| Цель проекта | Главной целью проекта является проведение социологического онлайн- опроса потенциальных посетителей ГМЗ “Царское Село” с целью выявления их ожиданий и требований к досугу. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Финальным результатом проекта являются данные онлайн- опроса потенциальных посетителей, а также выводы, основанные на этих данных. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - аккуратность и внимательность в проведении опроса  - соблюдение дедлайнов  - предыдущий опыт проведения опросов приветствуется |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | В рамках данного проекта участники проекта при коллаборации с сотрудниками “Царского Села” разработают онлайн- опросник, опубликуют его на локальных страницах социальных сетей города Пушкин и соберут результаты опроса. |
| Критерии отбора студентов | Мотивационное письмо  -какие 5 вопросов Вы бы задали, чтобы понять, как посетители музеев проводят досуг и какие мероприятия/ события могли бы их привлечь |
| Сроки и график реализации проекта | 15.10.2021 – 29.11. 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Презентация результатов опроса |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Результаты должны быть представлены в форме презентации и сопутствующих данных опроса. Презентация не должна превышать 20 слайдов. Презентация должна быть представлена перед сотрудниками Царского Села. |
| Образовательные результаты проекта | Организация и проведение социологического опроса.  Приобретение опыта работы в группе.  Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Результирующая оценка складывается из оценки руководителя проекта и представителей Царского Села.  Оцениваются следующие параметры работы:  -своевременность проведения каждого этапа составления и проведения опроса;  -активное участие в онлайн- встречах и обсуждениях проекта;  -интерпретация полученных результатов и рекомендации по привлечению посетителей;  -финальная презентация  Результирующая оценка складывается как среднее арифметическое всех оценок, полученных от руководителя проекта и сотрудников “Царского Села”.  O1 – своевременность работы (соблюдение дедлайнов)  О2 – активность в обсуждениях и встречах  О3 – интерпретация результатов  О4 – качество финальной презентации  Результирующая оценка:  (О1 + О2 + О3+ О4) / 4  О1, О2, О3, О4 – целые числа от 0 до 10  Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Территория | Удаленная работа при проведении встреч и проведении опроса |