**Проектное предложение**

**YouTube-шоу «Уголок абьюзера». Мифы популярной психологии**

| Тип проекта | Исследовательский |
| --- | --- |
| Название проекта | YouTube-шоу «Уголок абьюзера». Мифы популярной психологии |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент психологии |
| Руководитель проекта | Каширская Екатерина Владимировна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент психологии / проект в увлекательной форме популяризирует научную психологию и повышает уровень психологической грамотности студентов других направлений обучения. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Исследование мифов популярной психологии, распространяемых СМИ, нахождение правдивой информации по изучаемым темам, оформление результатов в итоговый продукт: видеоматериал |
| Цель проекта  | Исследование мифов популярной психологии в СМИ и популяризация проверенной информации по поднимаемым в видеоматериале темам |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемые результаты проекта: 5 научно-популярных видеороликов с правдивой информацией по теме психологии, подтвержденной у экспертов.Требования к результату:1. Качественный звук и видео
2. Отсутствие фактологических ошибок в материале
3. Креативный сценарий
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники должны обладать навыками съемки, монтажа звука и видео, фактчекинга. Монтажер: монтаж звука и видеоЖурналист: фактчекинг, поиск источниковВидеограф: съемка видеоматериала в студии |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 человек |
| Проектное задание  | Студентам будет необходимо выполнять следующую работу:1. Поиск источников информации, ее отбор и проведение фактчекинга
2. Написание сценария
3. Запись видео в студии (выставление света и камеры)
4. Монтаж звука и видео
 |
| Критерии отбора студентов  | Конкурсный отбор, проведение собеседования, определение мотивации, интереса к психологии, высокий уровень владения Adobe Creative Cloud |
| Сроки и график реализации проекта  | 18 октября 2021 – 14 марта 2021 |
| Заявки принимаются до  | 11 октября 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов в неделю |
| Количество кредитов на 1 студента | 5 кредитов |
| Суммарное количество кредитов за проект | 25 кредитов |
| Форма итогового контроля | Презентация полученных данных |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Видео и презентация- отчет студента о проделанной работе и полученных результатах, навыках, предоставляемый инициатору проекта. |
| Образовательные результаты проекта  | Повышение общей психологической грамотности студентовПовышение навыков написания сценариев, монтажа звука и видео, фактчекинга |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,2 балла (посещение съемок) + 0,2 балла (монтаж звука и видео) + 0,2 балла (фактчекинг) + 0,2 балла (сценарий) + 0,2 балла (итоговый продукт) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Образовательная бакалаврская программа «Медиакоммуникации», образовательная бакалаврская программа «Журналистика», образовательная бакалаврская программа «Дизайн»* |
| Способ постановки задач | Индивидуальная. Постановка задач будет происходить в групповом чате в Telegram два раза в неделю. |
| Территория | Москва, ВШЭ, Хитровский переулок 2/8с5, Медиацентр |