**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Поддержка проекта «Академия школьников»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Центр взаимодействия с регионами* |
| Руководитель проекта | *Власова Вероника Михайловна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *НИУ ВШЭ/работа с абитуриентами* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Воспитание и обучение будущих студентов. Погружение в академическую среду университета. Работа не только с учениками, но и с учителями школ РФ, создание возможностей для командной работы учителей и школьников.*  |
| Цель проекта  | Ведение социальных сетей проекта (инстаграм, контакт, телеграм канал), написание текстов для постов и статей на разные темы. Коммуникация со студентами Вышки для полноценного знакомства абитуриента с университетом. Создание постов по предварительному шаблону и поддержка постоянной работы социальных платформ. Создание актуального контент-плана для разных платформ. Задача социальных сетей проекта – выстроенная система коммуникации со школьниками в рамках проекта «Академия школьников». Расширение ЦА проекта, привлечение новых слушателей посредством социальных сетей. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение аудитории на существующих платформах (инстаграм 616 подписчиков – 2500 подписчиков/до мая 2022г;**В контакте 1600 подписчиков – 3000 подписчиков/до мая 2022г. Телеграм – оживление и запуск рабочего источника информации для абитуриентов в рамках образовательной программы проекта и узнавания университета).*  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Кураторы: 2 человек.**организаторские способности, навыки коммуникации с командой и организации работы в команде. Умение настроить команду на результат, вдохновить и поддержать.**Опыт подобной работы.**Журналисты, 3 человека.**Сбор информации, анализ, поиск и написание текстов на актуальные темы. Написание статей для социальных сетей.* *Райтер. 3 человека:* *Создание текстов для постов на основе журналистских текстов, на основе найденной информации, самостоятельное написание текстов для постов.**Умение вкусно подать информацию и говорить на языке школьников, поддерживая при этом академический стиль общения Вышки.**Корректоры. 2 человека:* *Вычитывать статьи, находить и устранять опечатки, пунктуационные и орфографические ошибки;**исправлять смысловые или логические ошибки, дописывать пропущенные слова или буквы;**следить за оформлением текста, подгонять его под заданные требования (шрифт и его размер, наличие абзацев и подзаголовков и пр.).**Дизайнеры. 3 человека:**Работа с заданными шаблонами в рамках проекта. Создание инфографики, картинок для рассылок, соцсетей, выступлений (разные форматы картинок).**Фотографы и видеограф. 3 человека:**Съемка контента (возможно с выездами в УЦ «Вороново» или с выходом на площадки НИУ ВШЭ и площадки-партнеры), Съемка интервью или фото портретные под интервью.**Смм-специалисты. 3 человека:**Собирать информацию от коллег, формировать ее в пост или статью для публикации, создание контент-плана на каждый месяц. Ведение социальных сетей проекта.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *19* |
| Проектное задание  | 1. *Написание текстов для статей*
2. *Написание текстов для постов в соц.сетях.*
3. *Корректировка текстов.*
4. *Создание визуального сопровождения для постов, статей и презентаций проекта.*
5. *Создание контент-плана для социальных сетей.*
6. *Ведение социальных сетей проекта.*
7. *Создание текстовых и видео-интервью.*
8. *Съемка фото-контента.*
9. *Контроль работы медиа-команды.*
 |
| Критерии отбора студентов  | *-коммуникабельность, ответственность;**-организаторские способности, активность; желание привнести новое в проект и улучшить его. Навык работы со школьниками средней и старшей школы. Навыки работы в проф.области на которую вы подаетесь. Представление рабочих проектов с вашим участием будет дополнительным плюсом.* *- желание и умение работать в команде.* |
| Сроки и график реализации проекта  | *30.10.2021 - 30.05.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов (в неделю)* |
| Количество кредитов | *6 кредитов* |
| Форма итогового контроля | *Отчет по проделанной работе* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе*  |
| Образовательные результаты проекта  | *- Опыт работы в команде;**- Опыт организационной деятельности в рамках образовательного проекта.**- Опыт позиционирования проекта в социальных сетях.**-Опыт развития медиа платформ в рамках образовательного проекта.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * *- Качество текстовых и/или мультимедийных материалов;*
* *Доступность (усваиваемость) материалов;*
* *Отклик аудитории*
* *Увеличение аудитории*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика, СМИ, СММ, медиа, дизайн, педагогические программы.* |
| Территория | *г. Москва* |