**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Поддержка проекта «Академия школьников»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Центр взаимодействия с регионами* |
| Руководитель проекта | *Власова Вероника Михайловна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *НИУ ВШЭ/работа с абитуриентами* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Воспитание и обучение будущих студентов. Погружение в академическую среду университета. Работа не только с учениками, но и с учителями школ РФ, создание возможностей для командной работы учителей и школьников.* |
| Цель проекта | Ведение социальных сетей проекта (инстаграм, контакт, телеграм канал), написание текстов для постов и статей на разные темы. Коммуникация со студентами Вышки для полноценного знакомства абитуриента с университетом. Создание постов по предварительному шаблону и поддержка постоянной работы социальных платформ. Создание актуального контент-плана для разных платформ. Задача социальных сетей проекта – выстроенная система коммуникации со школьниками в рамках проекта «Академия школьников». Расширение ЦА проекта, привлечение новых слушателей посредством социальных сетей. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение аудитории на существующих платформах (инстаграм 616 подписчиков – 2500 подписчиков/до мая 2022г;*  *В контакте 1600 подписчиков – 3000 подписчиков/до мая 2022г. Телеграм – оживление и запуск рабочего источника информации для абитуриентов в рамках образовательной программы проекта и узнавания университета).* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Кураторы: 2 человек.*  *организаторские способности, навыки коммуникации с командой и организации работы в команде. Умение настроить команду на результат, вдохновить и поддержать.*  *Опыт подобной работы.*  *Журналисты, 3 человека.*  *Сбор информации, анализ, поиск и написание текстов на актуальные темы. Написание статей для социальных сетей.*  *Райтер. 3 человека:*  *Создание текстов для постов на основе журналистских текстов, на основе найденной информации, самостоятельное написание текстов для постов.*  *Умение вкусно подать информацию и говорить на языке школьников, поддерживая при этом академический стиль общения Вышки.*  *Корректоры. 2 человека:*  *Вычитывать статьи, находить и устранять опечатки, пунктуационные и орфографические ошибки;*  *исправлять смысловые или логические ошибки, дописывать пропущенные слова или буквы;*  *следить за оформлением текста, подгонять его под заданные требования (шрифт и его размер, наличие абзацев и подзаголовков и пр.).*  *Дизайнеры. 3 человека:*  *Работа с заданными шаблонами в рамках проекта. Создание инфографики, картинок для рассылок, соцсетей, выступлений (разные форматы картинок).*  *Фотографы и видеограф. 3 человека:*  *Съемка контента (возможно с выездами в УЦ «Вороново» или с выходом на площадки НИУ ВШЭ и площадки-партнеры), Съемка интервью или фото портретные под интервью.*  *Смм-специалисты. 3 человека:*  *Собирать информацию от коллег, формировать ее в пост или статью для публикации, создание контент-плана на каждый месяц. Ведение социальных сетей проекта.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *19* |
| Проектное задание | 1. *Написание текстов для статей* 2. *Написание текстов для постов в соц.сетях.* 3. *Корректировка текстов.* 4. *Создание визуального сопровождения для постов, статей и презентаций проекта.* 5. *Создание контент-плана для социальных сетей.* 6. *Ведение социальных сетей проекта.* 7. *Создание текстовых и видео-интервью.* 8. *Съемка фото-контента.* 9. *Контроль работы медиа-команды.* |
| Критерии отбора студентов | *-коммуникабельность, ответственность;*  *-организаторские способности, активность; желание привнести новое в проект и улучшить его. Навык работы со школьниками средней и старшей школы. Навыки работы в проф.области на которую вы подаетесь. Представление рабочих проектов с вашим участием будет дополнительным плюсом.*  *- желание и умение работать в команде.* |
| Сроки и график реализации проекта | *30.10.2021 - 30.05.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов (в неделю)* |
| Количество кредитов | *6 кредитов* |
| Форма итогового контроля | *Отчет по проделанной работе* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе* |
| Образовательные результаты проекта | *- Опыт работы в команде;*  *- Опыт организационной деятельности в рамках образовательного проекта.*  *- Опыт позиционирования проекта в социальных сетях.*  *-Опыт развития медиа платформ в рамках образовательного проекта.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * *- Качество текстовых и/или мультимедийных материалов;* * *Доступность (усваиваемость) материалов;* * *Отклик аудитории* * *Увеличение аудитории* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика, СМИ, СММ, медиа, дизайн, педагогические программы.* |
| Территория | *г. Москва* |