| Тип проекта | *Прикладной* |
| --- | --- |
| Название проекта | *Медиа сопровождение проектов ЦАРС* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Академического Развития Студентов |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| **Описание содержания проектной работы** | ЦАРС — это Центр академического развития студентов. Мы поддерживаем студентов и проекты Вышки, которые занимаются научной и научно-популярной деятельностью. Фестиваль науки «Собаку П@влова» или «Zoomer», «Республика ученых», научные кураторы — это мы!  В рамках работы над проектом участникам предстоит публиковать медиаматериалы о деятельности ЦАРС, а также близких по духу проектах. Вашей целью станет увеличение охвата аудитории студентов Вышки деятельностью ЦАРС. Вы будете заниматься:   1. Продвижением мероприятий в социальных сетях; 2. Разработкой оригинальных материалов для страниц сообщества; 3. Оформлением (социальные сети и мероприятия).   В проект есть 2 места:   * SMM – 2 человека: * Дизайн – 1 человек. |
| **Цель и задачи проекта** | ***Цель***  Увеличение охвата аудитории студентов Вышки деятельности ЦАРС  ***Задачи***  Продвижение мероприятий в социальных сетях; Разработка оригинальных материалов для страниц сообщества;  Оформление (социальные сети и мероприятия). |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | SMM: - Создание контент-плана;  - Работа с контентом паблика (написание постов, анонсов, статей, создание видеороликов и иных медиа-материалов);  - Коммуникация с подписчиками и гостями групп;  - Разработка и реализация SMM-стратегии проекта в разных социальных сетях;  Дизайн:  - Оформление групп в социальных сетях; |
| Сроки реализации проекта | *18 октября 2021 – 15 декабря 2021* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа, работа на месте* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6 ч/неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотная письменная речь; навыки написания различных типов текстов; проактивность* |
| **Планируемые результаты проекта** | * *Увеличение количества подписчиков в социальных сетях: - Вконтакте до 1300 человек - Instagram до 300 человек* |
| **Форма итогового контроля** | *Экзамен* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет о проделанной работе в формате Excel* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Достижение целей проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *SMM – 2 человека:*  *Дизайн – 1 человек.* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Опыт участие в подобных проекта, работа с научно-популярными медиа;* |
| Образовательные программы | *Все программы всех кампусов* |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |