**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Менеджмент и продвижение платных услуг Типографии НИУ ВШЭ* |
| Подразделение инициатор проекта | *Типография НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Шарифуллин Марсель Марсович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Типография ВШЭ/ востребованность острая* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Продвижение платных услуг Типографии НИУ ВШЭ, представительство Типографии на онлайн и офлайн мероприятиях, создание рекламных рассылок, модерация комментариев и сообщений в соцсетях (VK, Instagram, telegram)*  |
| Цель проекта  | *Вызвать интерес потенциальных заказчиков к печатной продукции и услугам Типографии ВШЭ среди учащихся НИУ ВШЭ и других университетов Москвы* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение объема продаж Типографии ВШЭ, рост количества заказов на услуги и продукцию Типографии.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Знание основ маркетинга, умение вести переговоры и принимать заказы в социальных сетях, умение работать в команде для достижения общих целей.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *7* |
| Проектное задание  | *Необходимо представлять Типографию на оффлайн и онлайн мероприятиях НИУ ВШЭ, привлекать заказчиков печатной и фирменной продукции, эффективно продвигать Типографию в социальных сетях, организовывать конкурсные мероприятия и заниматься модерацией сообщений и комментариев в социальных сетях* |
| Критерии отбора студентов  | *Резюме с примерами выполненных проектов и собеседование*  |
| Сроки и график реализации проекта  | *29 октября 2021 г – 28 октября 2022 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *8* |
| Форма итогового контроля | *Выполнение поставленных задач: фактическое участие в мероприятиях, модерация сообщений в социальных сетях и результаты продвижения Типографии НИУ ВШЭ в социальных сетях* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет, включающий результаты проделанной работы в соответствии с поставленными задачами.* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки практического интернет-маркетинга, основы продвижения и развития новых проектов, умение вести переговоры, знакомство с полиграфическими и издательскими технологиями, опыт работа в соцсетях* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Успешное выполнение поставленных задач* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бизнес-информатика, Государственное и муниципальное управление, Дизайн, Журналистика, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Международные отношения, Менеджмент, Мировая экономика, Психология, Реклама и связи с общественностью, Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ, Социология, Управление бизнесом, Управление информационными технологиями в бизнесе, Философия, Финансовый менеджмент, Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета), Экономика, Экономика и управление компанией* |
| Территория | *Удаленная работа* |