**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Формирование музыкальных предпочтений в эпоху цифровизации досуга  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент социологии |
| Руководитель проекта | Волченко О.В., Корсунова В.И. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | - |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Процессы формирования культурного вкуса являются одной из популярных тем социологических исследований. Социологи выделяют множество факторов, оказывающих влияние на становление культурных предпочтений, такие как семья, образовательные институты, мода, группы сверстников и другие. Одним из важным факторов является доступность культурных продуктов. Развитие сети интернет привело к цифровизации большинства сфер жизни, в том числе и досуга. Различные формы культурного потребления, недоступные прежде, стали повсеместно распространенными благодаря интернету. В данном проекте предполагается изучение формирования музыкального вкуса поколения миллениалов, чьи формативные годы пришлись на начало цифровизации музыкального потребления. С помощью метода ретроспективных интервью будут проанализированы практики потребления музыки до, после и во время цифровизации. |
| Цель проекта  | Рассмотреть процессы формирования музыкального вкуса среди поколения миллениалов до, во время и после начала цифровизации досуга. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Отчет по проведенному исследованию |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Готовность проводить глубинные интервью; интерес к теме проекта |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | участие во встречах проектной группыпоиск и анализ литературы по теме исследованиясоставление программы исследованиясбор и транскрибирование ретроспективных интервьюкодирование интервьюподготовка отчета по результатам |
| Критерии отбора студентов  | по текущему и кумулятивному рейтингу |
| Сроки и график реализации проекта  | 25.10.2021 – 16.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен, презентация результатов исследования* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Текст обзора литературы**Транскрипты и аудиозаписи интервью**Кодирование**Отчет* |
| Образовательные результаты проекта  | *Развитие навыков критического анализа существующей научной литературы**Развитие навыков разработки инструментария качественного исследования**Развитие навыков сбора интервью**Развитие навыков обобщения и презентации результатов исследования* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Текст обзора литературы \* 0.2 +* *Транскрипты и аудиозаписи интервью \* 0.3 +**Кодирование \* 0.3 +**Отчет \* 0.2* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП «Социология и социальная информатика», МП «Современный социальный анализ»* |
| Территория | *Седова, 55 к.2* |