**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание анимированного информационного ролика о боковом амиотрофическом склерозе (БАС)* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Благотворительный фонд помощи людям с боковым амиотрофическим склерозом и другими нейромышечными заболеваниями «Живи сейчас»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Создание короткого (1,5-2 мин) анимационного ролика, доступно объясняющего, что такое БАС и как повысить уровень жизни людей с этим заболеванием* |
| Цель проекта | *Повышение осведомленности о БАС, повышение узнаваемости фонда «Живи сейчас», привлечение новых доноров. Ролик должен отвечать на первые вопросы, возникающие у незнакомых с деятельностью фонда людей:*  *- Что такое этот ваш боковой амиотрофический склероз?*  *- Зачем и как помогать людям с неизлечимым заболеванием?* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Итоговый продукт проекта — ролик длиной в 1,5-2 минуты*   * *с четким объяснением природы заболевания и симптомов* * *с описанием потребностей больного БАС и того, как фонд их покрывает*   *основной месседж к аудитории ролика: вы можете улучшить качество жизни больных БАС* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Индивидуальная работа* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Проектное задание | *Одна из основных проблем, с которой сталкиваются сотрудники «Живи сейчас» при привлечении новых доноров — отсутствие понимания специфики заболевания. Никто не хочет жертвовать «непонятно кому», а удержать внимание нового человека достаточно долго, чтобы рассказать о редком нейродегенеративном заболевании — сложная задача.*  *Ее и призвано решить создание короткого анимационного ролика, наглядно отвечающего на основные вопросы о БАС. Участникам проекта предстоит узнать, как живет типичный пациент с боковым амиотрофическим склерозом, в чем он нуждается и как фонд «Живи сейчас» помогает таким пациентам.   Задача участников — «упаковать» полученную от сотрудников фонда информацию в доступную и краткую форму анимационного ролика, ЦА которого — человек, не имеющий никакого представления о БАС.*  *Реализация проекта подразумевает три этапа: - сбор информации (с помощью сотрудника фонда) - написание сценария (с помощью сотрудника фонда) - отрисовка ролика* |
| Критерии отбора студентов | *Анимационные навыки, навыки создания роликов* |
| Сроки и график реализации проекта | *18 октября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *4* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *12* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация анимационного ролика* |
| Образовательные результаты проекта | *Наработка навыков коммуникации, проектной деятельности, выполнения анимационной работы* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * *Соблюдение сроков проекта* * *Соблюдение параметров ролика (заявленной темы и продолжительности)* * *Обратная связь с заказчиком* * *Внимание к деталям* * *Умение анализировать информацию* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Медиа коммуникации* |
| Территория | *Все кампусы ВШЭ* |