**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание анимированного информационного ролика о боковом амиотрофическом склерозе (БАС)* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Благотворительный фонд помощи людям с боковым амиотрофическим склерозом и другими нейромышечными заболеваниями «Живи сейчас»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Создание короткого (1,5-2 мин) анимационного ролика, доступно объясняющего, что такое БАС и как повысить уровень жизни людей с этим заболеванием*  |
| Цель проекта  | *Повышение осведомленности о БАС, повышение узнаваемости фонда «Живи сейчас», привлечение новых доноров.Ролик должен отвечать на первые вопросы, возникающие у незнакомых с деятельностью фонда людей:**- Что такое этот ваш боковой амиотрофический склероз?**- Зачем и как помогать людям с неизлечимым заболеванием?* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Итоговый продукт проекта — ролик длиной в 1,5-2 минуты** *с четким объяснением природы заболевания и симптомов*
* *с описанием потребностей больного БАС и того, как фонд их покрывает*

*основной месседж к аудитории ролика: вы можете улучшить качество жизни больных БАС* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Индивидуальная работа* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Проектное задание  | *Одна из основных проблем, с которой сталкиваются сотрудники «Живи сейчас» при привлечении новых доноров — отсутствие понимания специфики заболевания. Никто не хочет жертвовать «непонятно кому», а удержать внимание нового человека достаточно долго, чтобы рассказать о редком нейродегенеративном заболевании — сложная задача.* *Ее и призвано решить создание короткого анимационного ролика, наглядно отвечающего на основные вопросы о БАС.Участникам проекта предстоит узнать, как живет типичный пациент с боковым амиотрофическим склерозом, в чем он нуждается и как фонд «Живи сейчас» помогает таким пациентам. Задача участников — «упаковать» полученную от сотрудников фонда информацию в доступную и краткую форму анимационного ролика, ЦА которого — человек, не имеющий никакого представления о БАС.* *Реализация проекта подразумевает три этапа:- сбор информации (с помощью сотрудника фонда)- написание сценария (с помощью сотрудника фонда)- отрисовка ролика* |
| Критерии отбора студентов  | *Анимационные навыки, навыки создания роликов* |
| Сроки и график реализации проекта  | *18 октября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *4* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *12* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация анимационного ролика* |
| Образовательные результаты проекта  | *Наработка навыков коммуникации, проектной деятельности, выполнения анимационной работы* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * *Соблюдение сроков проекта*
* *Соблюдение параметров ролика (заявленной темы и продолжительности)*
* *Обратная связь с заказчиком*
* *Внимание к деталям*
* *Умение анализировать информацию*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Медиа коммуникации* |
| Территория | *Все кампусы ВШЭ* |