**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Влияние пандемии на убеждения и ценности россиян |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория сравнительных социальных исследований имени Рональда Франклина Инглхарта |
| Руководитель проекта | Широканова А.А., Соколов Б.О. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент социологии Санкт-Петербургской школы социальных наук и востоковедения |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В ходе проекта мы будем изучать политические и социальные последствия пандемии COVID-19 в России и других странах мира. Узнаем, как повлиял опыт пандемии на ценности, субъективное благополучие и политические взгляды различных социальных групп. Нас интересуют такие вопросы, как например: Как изменилось отношение переболевших людей к власти? Что обуславливает доверие людей к системе здравоохранения и готовность следовать медицинским рекомендациям? Почему кто-то не воспринимает пандемию всерьез? Какие факторы способствуют успешности вакцинации в разных странах мира?  Для анализа будем использовать открытые данные международного лонгитюдного опросного исследования Values in Crisis («Ценности в кризисе»), международную социально-экономическую статистику, а также материалы других сравнительных опросов, таких как Всемирное исследование ценностей и Европейское социальное исследование. |
| Цель проекта | Выявить и изучить социально-политические последствия пандемии COVID-19 в сравнительной перспективе. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Отчет по проведенному исследованию |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Готовность проводить статистический анализ данных (описательный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, многоуровневые регрессии); работать с литературой по теме проекта; интерес к теме проекта |
| Количество вакантных мест на проекте | 7 |
| Проектное задание | Задачи ставятся индивидуально руководителями проекта. Общие задания могут быть такими:  участие во встречах проектной группы   * поиск и анализ литературы по теме исследования * статистический анализ данных * сбор дополнительных данных из открытых источников * подготовка отчета по результатам * подготовка выступления на конференции |
| Критерии отбора студентов | по текущему и кумулятивному рейтингу + собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | 3 курс: 25.10.2021 – 01.05.2022, 4 курс: 25.10.2021 – 25.03.2022; 1 курс магистратуры: 25.10.2021 – 01.05.2022, 2 курс магистратуры: 25.10.2021 – 25.03.2022. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 3 курс – 6 кредитов  4 курс – 4 кредита  1 курс магистратуры – 6 кредитов  2 курс магистратуры – 1 кредит |
| Форма итогового контроля | Экзамен, презентация результатов исследования |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Результаты статистического анализа, представленные в графическом или табличном виде*  *Текст обзора литературы*  *Текст отчета о проделанной работе*  *Итоговая презентация* |
| Образовательные результаты проекта | *Опыт анализа открытых данных*  *Умение анализировать опросные данные, интерпретировать и представлять полученные результаты*  *Развитие навыков критического анализа существующей научной литературы*  *Развитие навыков обобщения и презентации результатов исследования* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Работа на семинарах\* 0.2 +*  *Анализ данных/обзор литературы (и то и другое — в текстовом виде) \* 0.5 +*  *Презентация\* 0.3* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП «Социология и социальная информатика», МП «Современный социальный анализ», ОП «Политология и мировая политика», МП «Сравнительные социальные исследования»* |
| Территория | *Седова, 55 к.2 + онлайн* |