**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Написание текстов для страниц Типографии НИУ ВШЭ в социальных сетях* |
| Подразделение инициатор проекта | *Типография НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Шарифуллин Марсель Марсович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Типография ВШЭ/ востребованность острая* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Создать/редактировать текстовый контент, добавлять фото и видео для страниц Типографии ВШЭ в социальных сетях (VK, Instagram, Telegram)* |
| Цель проекта | *Вызвать интерес потенциальных заказчиков на печатную продукцию и услуги Типографии ВШЭ среди учащихся НИУ ВШЭ и других университетов Москвы.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение количества охватов, подписчиков, лайков и комментариев на страницах Типографии в соцсетях, рост числа привлеченных заказов от физических лиц.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Умение написания увлекательных текстов и научно-популярных статей, умение работать в команде для достижения общих целей.  Умения создавать иллюстрации к постам и опыт работы в SMM будет большим преимуществом* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6* |
| Проектное задание | *Создать/редактировать/наполнять текстовым, фото и видео контентом страницы Типографии ВШЭ в социальных сетях (VK, Instagram, Telegram) - не менее 2 постов в неделю.* |
| Критерии отбора студентов | *По результатам собеседования:*  *– готовность находить решения для поставленных задач*  *– владение требуемыми навыками*  *– заинтересованность в проекте как площадке реализации своих способностей*  *– наличие времени на реализацию проекта* |
| Сроки и график реализации проекта | *29 октября 2021 г – 28 октября 2022 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *8* |
| Форма итогового контроля | *Выполнение поставленных задач: фактические посты в соц.сетях, выполнение контент-плана* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация-отчет, включающий результаты проделанной работы в соответствии с поставленными задачами.* |
| Образовательные результаты проекта | *Навыки создания высококачественного контента для социальных сетей: написания вовлекающих постов и интересных статей, интервью, разработки стратегии продвижения страниц в социальных сетях, а также знакомство с полиграфическими и издательскими технологиями создания фирменной продукции* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Успешное выполнение поставленных задач* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Бизнес-информатика, Филология, Фундаментальная и компьютерная лингвистика, Философия, Дизайн, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Социология, Международные отношения, Мировая экономика, Востоковедение Государственное и муниципальное управление, Политология, Юриспруденция* |
| Территория | *Удаленная работа* |