**Проектное предложение/ project description[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **The name of project (Russian)/** Название проекта на русском | *Социологическое сопровождение создания и выведения на рынок новых IT-продуктов* |
| **Type of project** | *Прикладной* |
| **Language/** | *Русский* |
| **Department of university** | *Департамент социологии* |
| **Project supervisor** | *Надежда Орлова* |
| **Project summary** /Подробное описание содержания проектной работы | На данный момент команда проекта работает в 2 направлениях: проведение исследований для IT-компаний (полевые исследования потребителей; организация генерации идей внутри компании - продуктовые, креативные и стратегические сессии) и работа с  IT-командами (внедрение эффективных управленческих практик, scrum, работа с мотивацией и выгоранием и т.п.) В прошлом учебном году нами были проведены комплексные исследования для компаний «Наука», Selectel, внедрен scrum в работу стартапа Typing School. В этом году наша задача – продолжить развивать методики исследования потребителей IT-продуктов и методики организации эффективных бизнес-процессов командной работы.  Студенты-социологи, участвующие в проекте, в свою очередь получают дополнительные профессиональные компетенции в сфере продуктовой разработки, а также методов организации проектной работы в IT-сфере (работа по проекту ведется в соответствии с фреймворком scrum) |
| **The goals and objectives of the project** /Цель и задачи проекта | *Цель:*  *Разработать и апробировать на реальных IT-проектах методики социологического сопровождения продуктовой разработки* |
| **Project’s tasks** /Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | *Изучение методов продуктового менеджмента*  *Проведение полевых исследований*  *Фасилитация командных сессий*  *Анализ данных*  *Участие в переговорах с заказчиками*  *Наполнение и управление контентом сайта*  *Продвижение бренда, маркетинг, таргетинг* |
| **Project implementation period** / Сроки реализации проекта | *1 ноября 2021 – 1 июня 2022* |
| **The number of credits** / Количество зачетных единиц | *6; для 4 курса – 4* |
| **Distance learning/** Возможность дистанционного участия | *Нет* |
| **The form of the final control (exam or test)** /Форма итогового контроля | Экзамен |
| **Entry requirements for student** /Требования к студентам, участникам проекта | *На данный момент команда проекта уже успешно реализовала несколько кейсов и в первую очередь будут приняты заявки студентов, которые уже год работали в этом проекте* |
| **The results of the project** /Планируемые результаты проекта | *- Проведены исследования для 3 IT-компаний, получены положительные референсы* |
| **The presentation of the project’s results to estimate** / Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценивается выполнение задач, трекинг задач происходит в notion* |
| **Assessment criterion** / Критерии оценивания результатов проекта | *О1=Соблюдение дедлайнов по задачам 100% = 10 баллов, итоговый балл рассчитывается исходя из % выполнения*  *О2=Выполнение задач в соответствии с заданными критериями готовности по каждой задаче 100% = 10 баллов*  *О3=Достижение результатов, запланированных командой (каждые 2 недели) 100% = 10 баллов  Итоговая оценка = (О1+О2+О3)/3* |
| **The number of vacancies** / Количество вакантных мест на проекте | *7* |
| **Selection criteria of students** /Критерии отбора студентов | *Студенты, в прошлом году работавшие в проекте, имеют приоритет при прохождении конкурса*  *При отборе учитывается:*  *- готовность к ежедневной работе;*  *- готовность к переговорам с потенциальными заказчиками, умение выстраивать коммуникации и готовность учиться;*  *- опыт участия в полевых исследованиях;*  *- навыки анализа данных*  *Будет плюсом:*  *- умение работать в графических редакторах*  *- навыки создания лендинговых страниц* |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | *Социология и социальная информатика; Современный социальный анализ* |

1. Заявка заполняется на языке проведения проекта. Если возможно участие, как англоязычных студентов, так и русскоязычных, то заявка заполняется на английском. [↑](#footnote-ref-1)