**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание артов для продукции Типографии НИУ ВШЭ и иллюстраций для постов в соцсетях* |
| Подразделение инициатор проекта | *Типография НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Шарифуллин Марсель Марсович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Типография ВШЭ/ востребованность острая* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Необходимо создавать новые дизайны для продукции Типографии / готовить иллюстрации для постинга на официальных страницах в социальных сетях* |
| Цель проекта  | *Вызвать интерес потенциальных заказчиков на продукцию и услуги Типографии ВШЭ среди учащихся НИУ ВШЭ и других университетов Москвы.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение количества охватов, лайков и подписчиков на официальных страницах Типографии ВШЭ в социальных сетях. Рост числа привлеченных заказов от физических лиц.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Для дизайнера продукции Типографии НИУ ВШЭ - знание верстки и графического дизайна, умение работать в векторной графике в программах Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign* *Для иллюстратора в социальных сетях красиво рисовать, уметь работать в растровой графике, уметь создавать иллюстрации и шаблоны для постов в социальных сетях с помощью программ Figma, Canva и других. Умение создавать анимацию будет большим преимуществомДля всех – активность и умение работать в команде для достижения общих целей.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6* |
| Проектное задание  | *Создавать иллюстрации и визуальный контент для Типографии ВШЭ в социальных сетях (не менее 2-3 иллюстраций в неделю)**Создавать арты для продукции Типографии НИУ ВШЭ (не менее 2 итоговых артов в неделю)* |
| Критерии отбора студентов  | *По результатам собеседования:**– готовность находить решения для поставленных задач* *– владение требуемыми навыками* *– заинтересованность в проекте как площадке реализации своих способностей**– наличие ресурсов времени* |
| Сроки и график реализации проекта  | *29 октября 2021 г – 28 октября 2022 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *8* |
| Форма итогового контроля | *Выполнение поставленных задач: фактические арты в соц.сетях, новые арты для продукции* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация-отчет, включающий результаты проделанной работы в соответствии с поставленными задачами.* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки создания графического дизайна, создания визуального контента для сайтов и социальных сетей, улучшение навыков веб-дизайна, освоение технологий создания фирменной продукции, работа в соцсетях, совершенствование своих знаний в веб-дизайне* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Успешное выполнение поставленных задач* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Коммуникационный дизайн, Анимация и иллюстрация, Дизайн среды и интерьера, Дизайн и программирование, Гейм-дизайн и виртуальная реальность, Театр, Медиа и дизайн, Дизайн и реклама, Иллюстрация и комикс, Предметный и промышленный дизайн, Типографика и дизайн книги, Мода, Ювелирный дизайн, Современное искусство, Кино и видеоарт, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Городское планирование, Востоковедение, Мировая Экономика, Международные отношения* |
| Территория | *Удаленная работа* |