**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | ***Создание трансмедийного образовательного спецпроекта «Как работают финансовые регуляторы» (совместный проект базовой кафедры Банка России и департамента медиа НИУ ВШЭ)*** |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа и базовая кафедра Банка России НИУ ВШЭ |
| Руководитель | Зеленцов Михаил Владимирович (департамент медиа); Прокопенко Александра Сергеевна (базовая кафедра Банка России)  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект призван с помощью большого количества инструментов медиа понятным и простым языком рассказать о природе финансовых регуляторов и аспектах их функционирования, а также о деятельности Банка России. В ходе реализации проекта студенты встретятся с первыми лица Банка России и получат всю интересующую информацию из первых уст. В случае успешной реализации проекта для студентов открывается возможность попасть на оплачиваемую стажировку в Банк России. На проекте вам предстоит самостоятельно определить его структуру, возможно, это будет большой лонгрид, лендинг с самостоятельно разработанными визуальными шаблонами (фонами), видеоинтервью руководства Банка России, экспертов, журналистов. Кроме того, это, конечно же, журналистский текст объяснительного характера (что такое регулятор? зачем он нужен? когда появился первый регулятор? какие самые актуальные аспекты экономики «завязаны» на регуляторах? что такое ключевая ставка?), инфографика (например, по динамике ключевой ставке в разных странах мира).Проект одновременно становится и студенческой работой, которая охарактеризует опыт студентов и станет отличным кейсом для портфолио, медиапродуктом, который будет выпущен на хостинге и под брендом Вышки, и образовательным продуктом - студенты смогут на основе проекта изучать особенности и принципы работы финансовых регуляторов. Основной вопрос, который планируется содержательно раскрыть в проекте - зачем государству нужен финансовый регулятор?Основными референсами выступают спецпроекты ТАСС: например, проект про цифровизацию (https://spec.tass.ru/gsgroup/); проект про Ачимовку (https://spec.tass.ru/achimovka/partnerstvo/); проект о ядерной энергетике (https://spec.tass.ru/recycling/). По части просветительских спецпроектов в качестве референса выступает проект «Круги Данте» (https://dante.tass.ru/). |
| Цель проекта | Создание специального трансмедийного просветительского проекта, выполненного посредством большого набора мультимедийных средств, объясняющего законы работы национальных финансовых регуляторов; выпустить проект на базе хостинга НИУ ВШЭ и внедрить в качестве методического мультимедийного пособия по теме регуляторов в образовательную среду базовой кафедры Банка России и департамента медиа НИУ ВШЭ (в рамках чтения курса по экономической журналистике и курса по финансовой аналитике).  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | а) полноценный медиапродукт; б) посредством создания спецпроекта обучаем заинтересованных студентов НИУ ВШЭ аспектам работы в медиа, а также в экономической и деловой журналистике; в) даем новый образовательный ресурс по определенной теме.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники проекта должны иметь общее представление о системе деловых медиа, разнообразии мультимедийных форматов; должны понимать правила построения журналистского текста и тенденции развития социальных медиа; **часть студентов** (которые претендуют на работу в мультимедиа редакции) обязаны знать основные цифровые программы верстки и мастеринга сайтов, аудио- видеомонтажа. Готовы работать в команде на результат.  |
| Количество вакантных мест на проекте | до 25  |
| Проектное задание  | 1. сформировать единую редакцию по разработке, моделированию и выпуску спецпроекта «Как работают финансовые регуляторы», основываясь на принципах дифференциации работы студентов в разных мини-редакциях:
* *продюсерский центр* (5 человек) - «штаб-квартира» проекта, редакция объединяет воедино все рабочие элементы проекта, определяет технологическую платформу для верстки лонгрида и URL-адрес, координирует работу всех мини-редакций, договаривается о необходимых консультациях и интервью с Банком России, локациях для съемок видео, просит предоставить необходимые данные (в том числе, архивные) по работе российского регулятора за все годы существования, занимается дальнейшим продвижением проекта в социальных медиа после его выпуска;
* *группа мониторинга и текстовой информации* (6 человек) занимается ресерчем информации по теме работы регуляторов в России и в мире, готовит объяснительные тексты (справки, подводки к фото, видео);
* *группа видеографов* (5 человек) - готовят (снимают, монтируют и редактируют) видеоролики по теме проекта. В частности, интервью с руководителями структурных подразделений Банка России, экономическими экспертами НИУ ВШЭ, а также экономическими журналистами. Все видео касаются темы функционирования регуляторов;
* *группа дизайнеров* (6 человек) - создает визуальные шаблоны для спецпроекта, делают необходимую инфографику, редактирует фотоконтент, верстает проект на платформе.
1. провести необходимые консультации (лекции и семинары) с представителями базовой кафедры Банка России и департамента медиа по темам: а) «История и современное состояние Банка России», б) «Ключевая ставка», в) «Работа регуляторов в ведущих странах мира»; г) «Основы инфографики», д) «Основы видеосъемки и монтажа», е) «Контент-мастеринг», ж) «Особенности ведения спецпроектов»;
2. начать непосредственную работу в группах, согласно конкретному и сформированному заданию руководителей проекта и продюсерского центра;
3. к концу декабря 2021 года представить дизайн-план всего спецпроекта с определением платформы размещения лонгрида и уникального URL-адреса (все группа);
4. к концу января 2022 года предоставить текстовые файлы (группа мониторинга и текстовой информации) по теме проекта;
5. к концу февраля 2022 года записать и смонтировать интервью по теме проекта (группа видеографов);
6. к концу марта 2022 года предоставить черновый материал лонгрида;
7. выпустить спецпроект на хостинге ВШЭ в апреле 2022 года;
8. продвигать проект в социальных медиа, а также внедрить в образовательные программы НИУ ВШЭ по части изучения экономики и экономической журналистики.
 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | При отборе акцент делается на содержание мотивационного письма студента (это необходимый формат!). В письме должна быть видна инициативность и заинтересованность в данном проекте. Кроме того, при отборе учитываются следующие отличительные особенности практической деятельности студентов: * опыт написания медиатекстов и их редактирование;
* опыт верстки мультимедийных лонгридов;
* опыт производства фото- видеоконтента;
* опыт продвижения в социальных медиа;
* опыт практической работы в деловых СМИ или экономических редакциях.
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 1 ноября 2021 года - 30 апреля 2022 года.  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 часов в неделю |
| Количество кредитов | 8 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Непосредственно сам трансмедийный проект «Как работают финансовые регуляторы», выпущенный на хостинге НИУ ВШЭ, и, отражающие информационные, познавательные и образовательные задачи посредством мультимедийных средств. Проект защищается на общем публичном собрании в конце апреля 2022 года. |
| Образовательные результаты проекта  | Участники проекта: * углубленно рассмотрят специфику работы с деловой информацией;
* научаться писать и редактировать экономические журналистские тексты;
* верстать мультимедийный проект на определенной технологической платформе (Tilda);
* редактировать (монтировать) фото- видеоматериалы;
* снимать видеосюжеты;
* сформируют понимание продвижения контента в ведущих социальных медиа;
* получат опыт работы в команде по производству новостного и мультимедийного контента профильного назначения;
* приобретут компетенции по анализу аудитории.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Достижение результата, экзамен |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата и магистратуры: Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Маркетинг, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Менеджмент в СМИ, Интегрированные коммуникации, Визуальная культура, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Экономика, Мировая экономика, Финансовые рынки и финансовые институты, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Государственное и муниципальное управление.  |
| Территория | Онлайн |