**Проектная заявка**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Глобальный кампус |
| Подразделение, инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководитель проекта | Дмитриев О.А. |
| Заказчик проекта/востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея/описание решаемой проблемы | Подготовка роликов для онлайн-шоу, которое включает в себя подборку историй о еде и всем, что с этим связано, от десятков университетов из разных стран мира. Шоу состоится 22 ноября.  The Global Campus Studio (GCS) is a virtual hub for international collaboration and co-creation among university students in Canada and around the world.  GCS is an internationally-focused offering that provides students at Ryerson University and partner institutions around the world the opportunity to collaborate with diverse international teams on original creative projects.  With an online studio setting, using contemporary collaboration tools and technologies, student projects engage in disciplines ranging from television to film, performance, fashion, documentary, experiential entertainment and beyond.  Learning objectives for this unique course include both the development of innovative creative practices, as well as an understanding of global collaboration and online co-creation, and working successfully in diverse, remote teams. |
| Цель проекта | Создание видеороликов |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные | Проявление студентами креативных навыков и навыков создания видеороликов, показ видеороликов на онлайн-шоу в Торонто |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Умение работать в команде, творческий подход к реализации идеи, знание английского языка |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | Подготовка роликов для онлайн-шоу, которое включает в себя подборку историй о еде и всем, что с этим связано. |
| Критерии отбора студентов | - |
| Сроки и график реализации проекта | 01.11.2021 – 15.12.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 13 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Видеоролик |
| Образовательные результаты проекта | Имеет творческий подход к созданию и реализации идеи  Умеет создавать и монтировать видео |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Создание ролика и его участие в онлайн-шоу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Производство новостей в международной среде Журналистика данных |
| Территория | Хитровский пер., д.2/8, к.5 + удаленно |