**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Информационное нашествие 2.0» |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД |
| Руководитель проекта | Горбачев Сергей Вячеславович - вице-президент по информационной политике ММХ, главный редактор НСН;  Красновская Анастасия Валерьевна – менеджер ФКМД, куратор группы студентов. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ФКМД |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участники проекта изучат опыт проведения массовых культурных мероприятий и разработают новые инструменты продвижения крупнейших в стране фестивалей: в медиапространстве, среди гостей фестиваля, артистов и органов власти.  Силами участников проекта будет создан эффективный прикладной проект – учебный медиа-центр для производства и продвижения контента для федеральных СМИ и молодежного Telegram-канала. |
| Цели проекта | **Исследовать** современную российскую фестивальную отрасль на предмет актуальности контента для молодежной аудитории.  **Научить** студентов адаптировать фестивальный контент для современных медиа и молодежной аудитории.  **Разработать** эффективные инструменты коммуникации с целевой аудиторией посредством современных каналов распространения контента молодежного медиа-центра.  **Закрепить** у студентов навыки продюсирования и производства мультимедийного информационного продукта, развить профессиональные компетенции, необходимые для работы в качестве корреспондента, редактора, продюсера. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта станет запуск и постоянная работа молодежного **медиа-центра «Информационное нашествие 2.0»**, в рамках которого студенты примут участие в следующих рабочих процессах:   * Разработка новой **стратегии продвижения** фестиваля по основным направлениям: СМИ, гости, артисты, власть. * Интеграция в **Оргкомитет** всероссийского фестиваля по направлениям:   + - Пресс-служба фестиваля;     - Аккредитация СМИ;     - Организационная пресс-конференция;     - Оперативный штаб фестиваля;     - Работа с артистами и др. * Тематическое планирование и **продюсирование** событий медиа-центра. * Разработка **брендинга** медиа-центра для разных фестивалей. * Создание собственного новостного **контента** под брендом медиа-центра «Информационное нашествие 2.0». |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах  *(+ см. пункт «Проектное задание»)* | Студентам будут предложены следующие роли (в зависимости от направления):   1. Работа в оргкомитете фестиваля – **продюсеры**. 2. Работа в пресс-центре – **модераторы**. 3. Создание новостного контента – **редакторы, корреспонденты**. 4. Продвижение Telegram-канала – **медиаменеджеры**. 5. Брендирование мероприятий медиа-центра - **дизайнеры** |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание | Участие в проекте будет подразумевать четыре составляющие:   * Вводная часть и выбор направлений (пять направлений). * Практическая работа по выбранному/-ым направлению/-ям. * Образовательные мастер-классы с экспертами и профессионалами отрасли по всем направлениям работы медиа-центра. * Творческая презентация проектов с возможностью продолжить деятельность в рамках студенческой практики.   Практическая работа студентов в проекте будет осуществляться по следующим направлениям:   * 1. **Интеграция в Оргкомитет всероссийского фестиваля:** * Пресс-служба; * Аккредитация СМИ; * Организационная пресс-конференция; * Оперативный штаб фестиваля; * Работа с артистами; * Экология и безопасность.   1. **Молодежный медиа-центр:** * тематическое планирование; * продюсирование селебов и экспертов пресс-центра (поиск спикеров, переговоры, организация процесса); * работа со СМИ (приглашения журналистов, отработка сторонних публикаций и т.п); * модерирование (организация и ведение пресс-конференций).   1. **Создание собственного новостного контента:** * производство новостей с пресс-конференций; * информационное сопровождение спикеров медиа-центра; * продвижение собственного контента медиа-центра в партнёрских медиа; * обеспечение высокого медиаиндекса (цитирование другими СМИ мероприятий медиа-центра); * Продвижение Telegram-канала.   1. **Брендирование медиа-центра:** * Разработка фирменного стиля (логотипа и т.п.) проекта; * Создание визуальных образов проекта; * адаптация фирменного стиля для соцсетей и онлайн-платформ; * продвижение бренда. |
| Критерии отбора студентов | Мотивация, опыт, личные качества (ответственность, пунктуальность), выполнение всех требований проекта.  При большом количестве желающих – прохождение вступительного предпроектного собеседования. |
| Сроки и график реализации проекта | 15.10.2021 – 30.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 7 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Творческая презентация проектов и участие в подведении итогов «Информационного нашествия» |
| Образовательные результаты проекта | **Участники:**  **Исследуют** современные российские фестивали на предмет актуальности их контента для молодежной аудитории.  **Научатся** адаптировать контент для современной молодежной аудитории.  **Научатся** выстраивать эффективные коммуникации с молодежной целевой аудиторией в конкурентной информационной среде.  **Закрепят** навыки продюсирования и производства мультимедийного информационного продукта, **разовьют** профессиональные компетенции, необходимые для работы в качестве корреспондента, редактора, продюсера, дизайнера. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Посещаемость образовательных мероприятий и встреч – 0,1  Оценка собственного продукта/результата студента – 0,5  Результирующая оценка на защите проекта – 0,4 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн.  Интегрированные коммуникации, Производство новостей в международной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | Москва |