**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Информационное нашествие 2.0» |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД |
| Руководитель проекта | Горбачев Сергей Вячеславович - вице-президент по информационной политике ММХ, главный редактор НСН;Красновская Анастасия Валерьевна – менеджер ФКМД, куратор группы студентов. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ФКМД |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участники проекта изучат опыт проведения массовых культурных мероприятий и разработают новые инструменты продвижения крупнейших в стране фестивалей: в медиапространстве, среди гостей фестиваля, артистов и органов власти.Силами участников проекта будет создан эффективный прикладной проект – учебный медиа-центр для производства и продвижения контента для федеральных СМИ и молодежного Telegram-канала.  |
| Цели проекта  | **Исследовать** современную российскую фестивальную отрасль на предмет актуальности контента для молодежной аудитории.**Научить** студентов адаптировать фестивальный контент для современных медиа и молодежной аудитории.**Разработать** эффективные инструменты коммуникации с целевой аудиторией посредством современных каналов распространения контента молодежного медиа-центра.**Закрепить** у студентов навыки продюсирования и производства мультимедийного информационного продукта, развить профессиональные компетенции, необходимые для работы в качестве корреспондента, редактора, продюсера.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта станет запуск и постоянная работа молодежного **медиа-центра «Информационное нашествие 2.0»**, в рамках которого студенты примут участие в следующих рабочих процессах:* Разработка новой **стратегии продвижения** фестиваля по основным направлениям: СМИ, гости, артисты, власть.
* Интеграция в **Оргкомитет** всероссийского фестиваля по направлениям:
	+ - Пресс-служба фестиваля;
		- Аккредитация СМИ;
		- Организационная пресс-конференция;
		- Оперативный штаб фестиваля;
		- Работа с артистами и др.
* Тематическое планирование и **продюсирование** событий медиа-центра.
* Разработка **брендинга** медиа-центра для разных фестивалей.
* Создание собственного новостного **контента** под брендом медиа-центра «Информационное нашествие 2.0».
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах*(+ см. пункт «Проектное задание»)* | Студентам будут предложены следующие роли (в зависимости от направления):1. Работа в оргкомитете фестиваля – **продюсеры**.
2. Работа в пресс-центре – **модераторы**.
3. Создание новостного контента – **редакторы, корреспонденты**.
4. Продвижение Telegram-канала – **медиаменеджеры**.
5. Брендирование мероприятий медиа-центра - **дизайнеры**
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание  | Участие в проекте будет подразумевать четыре составляющие:* Вводная часть и выбор направлений (пять направлений).
* Практическая работа по выбранному/-ым направлению/-ям.
* Образовательные мастер-классы с экспертами и профессионалами отрасли по всем направлениям работы медиа-центра.
* Творческая презентация проектов с возможностью продолжить деятельность в рамках студенческой практики.

Практическая работа студентов в проекте будет осуществляться по следующим направлениям:* 1. **Интеграция в Оргкомитет всероссийского фестиваля:**
* Пресс-служба;
* Аккредитация СМИ;
* Организационная пресс-конференция;
* Оперативный штаб фестиваля;
* Работа с артистами;
* Экология и безопасность.
	1. **Молодежный медиа-центр:**
* тематическое планирование;
* продюсирование селебов и экспертов пресс-центра (поиск спикеров, переговоры, организация процесса);
* работа со СМИ (приглашения журналистов, отработка сторонних публикаций и т.п);
* модерирование (организация и ведение пресс-конференций).
	1. **Создание собственного новостного контента:**
* производство новостей с пресс-конференций;
* информационное сопровождение спикеров медиа-центра;
* продвижение собственного контента медиа-центра в партнёрских медиа;
* обеспечение высокого медиаиндекса (цитирование другими СМИ мероприятий медиа-центра);
* Продвижение Telegram-канала.
	1. **Брендирование медиа-центра:**
* Разработка фирменного стиля (логотипа и т.п.) проекта;
* Создание визуальных образов проекта;
* адаптация фирменного стиля для соцсетей и онлайн-платформ;
* продвижение бренда.
 |
| Критерии отбора студентов  | Мотивация, опыт, личные качества (ответственность, пунктуальность), выполнение всех требований проекта.При большом количестве желающих – прохождение вступительного предпроектного собеседования. |
| Сроки и график реализации проекта  | 15.10.2021 – 30.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 7 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Творческая презентация проектов и участие в подведении итогов «Информационного нашествия» |
| Образовательные результаты проекта  | **Участники:****Исследуют** современные российские фестивали на предмет актуальности их контента для молодежной аудитории.**Научатся** адаптировать контент для современной молодежной аудитории.**Научатся** выстраивать эффективные коммуникации с молодежной целевой аудиторией в конкурентной информационной среде.**Закрепят** навыки продюсирования и производства мультимедийного информационного продукта, **разовьют** профессиональные компетенции, необходимые для работы в качестве корреспондента, редактора, продюсера, дизайнера. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Посещаемость образовательных мероприятий и встреч – 0,1Оценка собственного продукта/результата студента – 0,5Результирующая оценка на защите проекта – 0,4 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн.Интегрированные коммуникации, Производство новостей в международной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | Москва |