**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка интегрированной стратегии (коммуникационной и маркетинговой) для социального предприятия ООО «Альянс талантов»* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Социальное предприятие ООО «Альянс талантов»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *«Альянс талантов» — это открытый Всероссийский проект, направленный на поддержку творческих коллективов и исполнителей, а также популяризацию искусства среди детского, молодого и взрослого поколения. Создатели имеют успешный пятнадцатилетний опыт организации фестивалей и конкурсов. C октября 2020 года по август 2021 года в рамках проекта реализовано 11 социальных и социально-предпринимательских творческих проектов в гибридном формате (очном и онлайн), привлечено к участию около 5000 творческих представителей более 10 стран мира, а также более 20 профессиональных экспертов в сфере культуры из различных регионов РФ и других стран (Австрия, Казахстан, Германия и т.д.).*  *Проблемы организации: недостаточный уровень узнаваемости бренда «Альянса талантов», слабая информационная освещенность проектов организации, невысокий уровень проработки релевантных каналов коммуникации с участниками и форматов взаимодействия с ними. Низкий уровень вовлечения в деятельность организации партнёров, спонсоров и. меценатов.* |
| Цель проекта | *Разработать интегрированую стратегию продвижения социального предприятия ООО «Альянс талантов», включающую коммуникационные и маркетинговые составляющие* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * *разработанная и первично апробированная коммуникационная стратегия* * *разработанная маркетинговая стратегия (включающая описание потенциальных партнёров)* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Проектное задание | *Для разработки коммуникационной стратегии:*  *1. Провести исследование, направленное на анализ существующей коммуникационной стратегии организации («взгляд со стороны»): выявить слабые и сильные стороны, проанализировать конкурентов.*  *2. На основе исследования разработать коммуникационную стратегию, включающую цели и задачи, виды коммуникационной деятельности, разработку контент-плана, описание эффективных каналов коммуникации с ЦА и тд.*  *3. Создать письмо-приглашение творческих коллективов и отдельных исполнителей к участию в конкурсах.*  *4. Найти и описать наиболее релевантные способы повышения узнаваемости бренда «Альянс талантов».*  *Для разработки маркетинговой стратегии:*  *1.Провести исследование, направленное на определение целевой аудитории получателей услуг организации, партнёров и спонсоров.*  *2. На основе исследования разработать маркетинговую стратегию, включающую описание потенциальных партнёров, с которыми организации было бы интересно сотрудничать в рамках программ КСО, импакт-инвестирования и пр.*  *3. Разработать предложение для спонсоров/партнеров (создать презентацию).*  *4. Найти и описать наиболее релевантные способы продвижения услуг организации.* |
| Критерии отбора студентов | *Навыки по указанной в проектной команде специализации (коммуникации, исследования, маркетинг)* |
| Сроки и график реализации проекта | *22 октября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *4* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *16* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *1. Текстовые отчёты о проведённых исследованиях.*  *2. Представление коммуникационной и маркетинговых стратегий (текстовый формат и формат презентации, материалы включают перечень способов повышения узнаваемости бренда «Альянса талантов»).*  *3. Оформленное письмо-приглашение к участию потенциальных получателей услуг.*  *4. Оформленный шаблон предложения для спонсоров/партнеров*  *5. Перечень релевантных способов продвижения услуг «Альянса талантов».* |
| Образовательные результаты проекта | *Наработка навыков коммуникации, проектной деятельности, работы в команде, исследований* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * *Соблюдение сроков проекта* * *Слаженная командная работа* * *Соблюдение параметров работ, задаваемых заказчиком* * *Обратная связь с заказчиком* * *Внимание к деталям* * *Умение анализировать информацию* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Маркетинг и рыночная аналитика, Медиа коммуникации, Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации, Маркетинг, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Маркетинг - менеджмент* |
| Территория | *Вся Россия* |