**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание Ассоциации Звукозаписывающей Индустрии Санкт-Петербурга |
| Подразделение инициатор проекта | МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / MP «Arts and Culture Management» |
| Руководитель проекта | Алушкин Лев Максимович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / MP «Arts and Culture Management» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мировой рынок звукозаписи является частью сегмента креативной индустрии, чье влияние и вклад в ВВП (в том числе потенциальный) можно назвать, как минимум, недооценённым. Сектор креативных индустрий (КИ) в мире показывает весьма высокие темпы роста – даже во время минувшей общей экономической стагнации он прибавил до 14%. ВВП развитых стран уже включают от 5% до 9% продукта КИ от общего объема, а в Великобритании в 2015 вклад ***музыкальной индустрии*** в **ВВП страны** составила целых **17%**. Развитие творческих профессий и бизнеса в сфере КИ – ответ на цифровую трансформацию и вызванные ей изменения структуры занятости. Экспертами отмечается, что весомое преимущество в социально-экономическом развитии достается тем территориям, где преобладает креативный, а не рабочий и обслуживающий класс. В государствах-лидерах в сфере звукозаписи где сфера креативного производства является высокоразвитой и доля участия КИ в валовом продукте довольно весома, существует и активно функционирует ряд организаций, представляющих и защищающих интересы звукозаписывающей индустрии страны, в том числе и в правовом аспекте. Речь об ассоциациях звукозаписывающих компаний *(British Phonographic Industry (BPI); Recording Industry Association of America (RIAA); Bundesverband Musikindustrie (BVMI)).*Санкт-Петербург, имеющий второй по величине (после Москвы) индекс креативного капитала (CCI), на ряду с уникальным социо-культурным контекстом, может и должен занять свое место среди других мировых «столиц звукозаписи», став центром новой управленческой политики, направленной на консолидацию усилий государства и бизнеса по развития индустрии и преодолению отставания в развитии отрасли, исчисляемого десятками лет. Необходимый инструмент реализации такой политики — сначала Ассоциация Звукозаписывающей Индустрии Санкт-Петербурга, как прототип для последующей Всероссийской Ассоциации Звукозаписывающей Индустрии.  |
| Цель проекта  | Сформировать прототип Ассоциации Звукозаписывающей Индустрии Санкт-Петербурга (Saint-Petersburg Association of Recording Industry) Данная цель включает в себя:Проведение исследования современного рынка звукозаписи в РФ, с анализом эффективности управления.Анализ опыта работы аналогичных организаций в странах-лидерах по вкладу креативного рынка в ВРП.Формирование проектного предложения для правительства Санкт-Петербурга, с обоснованием социально-экономической значимости проекта.Формирование проектного предложения для будущих членов ассоциации, с обоснованием экономической выгоды и бенефиций. Формирование макета организационной структуры компании. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Исследование рынка звукозаписи в Санкт-Петербурге, выявляющего основные показатели динамики рынка, сильные и слабые стороны, эффективность управления креативным капиталом в сфере звукозаписи.**Прототип Ассоциации Звукозаписывающей Индустрии Санкт-Петербурга, включающий организационную структуру и финансовую модель* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * *умение работать в команде;*
* *навыки формальной коммуникации*

*- соблюдение дедлайнов;**- готовность участвовать в презентации проекта;**- личная заинтересованность в предмете**- готовность получения новых навыков;**- навыки проектной исследовательской и практической работы являются преимуществом;**- интерес к системе государственного управления.*  |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Проектное задание  | В рамках данного проекта будет предложен ряд исследовательских вопросов. Студенты разделяются на 2 группы по направлениям. Каждая группа фокусируется на изучении одного объёмного вопроса, связанного с анализом рынка звукозаписи в РФ и СПБ или зарубежом. После этого этапа, студенты объединяются в общую группу для создания финансовой модели и организационной структуры ассоциации.Руководитель проекта предлагает вопросы для изучения, следит за распределением студентов в группы и курирует работу каждой группы. Итоговый файл, являющийся результатом выполнения проекта, отправляется руководителю проекта.*Проектная работа проводится поэтапно, по 4 основным направлениям:**НАПРАВЛЕНИЕ 1 (для группы 1) (Исследование отечественного рынка):**Этап №1: Обзор отечественных источников, касающихся рынка звукозаписи в РФ;**Этап №2: Исследование законодательной базы СПб;**Этап №3: Проведение интервью с представителями индустрии звукозаписи в СПб и с представителями администрации СПб.**НАПРАВЛЕНИЕ II (для группы 2) (Исследование опыта зарубежных аналогов):**Этап №1: Обзор зарубежных источников, касающихся рынка звукозаписи;**Этап №2: Исследование зарубежной законодательной базы;**Этап №3: Проведение опросов/интервью с представителями индустрии звукозаписи в других странах.**НАПРАВЛЕНИЕ III (для обеих групп) (Формирование финансовой модели и организационной структуры ассоциации):**Этап №1: Оценка инвестиционной привлекательности проекта и выработка стратегии интеграции;**Этап №2: Формирование проектных предложений и прототипа.* |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор происходит на основе интервью. Приоритетными характеристиками являются: юридические знания в сфере интеллектуальной собственности, опыт в построении финансовых моделей, опыт взаимодействия с муниципальными и государственными органами, опыт в консалтинге и маркетинге.* |
| Сроки и график реализации проекта  | *1 ноября 2021года – 28 марта 2022 года* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *(21 неделя \* 6 часов) / 25 = 5 кредитов* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (в форме представления и защиты общей презентации и общей поясняющей аналитической записки)* |
| Формат представления результатов, которые подлежат оцениванию | Аналитическая записка предоставляется в формате .doc, а презентация в формате .pptОбъём аналитической записки и презентации произвольный, шрифт Times New Roman 12 с полуторным интервалом. Защита проекта должна проходить не более 30 минут. |
| Образовательные результаты проекта  | 1. Опыт исследований отраслевого рынка. Практические навыки подготовки и проведения исследования.
2. Отработка навыка аналитического мышления (анализ, синтез, сравнение, обобщение).
3. Приобретение опыта работы с представителями отрасли, а также формирования и продвижения социально значимых проектов.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Ои = 0.5\*Орук + 0.5\*Опредст* *Орук – оценка, которую выставляет руководитель проекта**Опредст – оценка представителя магистерской программы «Менеджмент в индустрии впечатлений».*  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Весь перечень отражён в заявке на странице Ярмарки проектов.* |
| Территория | *Санкт-Петербург, РФ* |