Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Верификация данных о выпускниках ВШБ НИУ ВШЭ ООП 2001, 2017, 2018, 2019 и 2020 годов выпуска, подготовка технического задания для доработки CRM-системы и отдельных функций существующего мобильного приложения НИУ ВШЭ для выпускников |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Евгения Тибилашвили, менеджер по работе с выпускниками отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта выступает отдел по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ. Реализация проекта позволит Отделу улучшить опыт взаимодействия с выпускниками, уточнить данные по количеству выпускников и собрать их контактные данные. Также CRM-система позволит улучшить процесс взаимодействия Отдела с базами данных и обеспечит стабильный и быстрый процесс обмена данными с АСАВ и почтовым клиентом. Наконец, приложение поможет развитию сообщества выпускников ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Основная проектная идея  | Реализация проекта предполагает актуализацию единой базы данных выпускников ВШБ НИУ ВШЭ, которая позволит Отделу по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ улучшить опыт взаимодействия с выпускниками. В процессе реализации проекта студенты разработают концепт приложения для нетворкинга выпускников, уточнят требования Отдела к новой CRM-системе и подберут подходящие варианты, актуализируют имеющиеся данные и сверят их с приказами о зачислении/выпуске и подготовят аналитический отчёт в соответствии с требованиями проекта |
| Цель проекта | Цель проекта – актуализация и анализ единой базы данных выпускников ВШБ НИУ ВШЭ, что позволит Отделу по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ улучшить опыт взаимодействия с выпускниками, сообщество выпускников ВШБ НИУ ВШЭ, призванный объединить выпускников разных лет, студентов и преподавателей, оперировать более точными данными о количестве выпустившихся, а также оптимизировать работу менеджеров Отдела с CRM-системой и почтовым клиентом |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате проекта будет проведен анализ базы данных выпускников в соответствии с целями и требованиями Отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ. Отчет о работе будет предоставлен в формате таблицы Excel с уточненной базой выпускников ВШБ. Будет разработан ТЗ для приложения для нетворкинга выпускников в соответствии с требованиями Отдела и предложениями участников проекта как будущих выпускников. Ключевой задачей приложения является фасилитация процесса вовлечения в новое сообщество в другой стране посредством контакта с выпускниками ВШБ в этом регионе. Будут внесены изменения в существующую CRM-систему или будет произведена замена в соответствии с требованиями Отдела. ТЗ и предложения по изменениям должны быть представлены в формате текстового файла Word с подробным описанием целей и причин изменений, а также с примерной сметой на переход или внедрение новых функций |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Знание Excel/Access выше среднего уровня;
* Свободное владение PowerPoint и методами визуализации данных;
* Грамотный письменный и устный русский язык;
* Владение навыками поиска информации.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 13-15 |
| Проектное задание | 1. Работа с базой данных выпускников в Excel и CRM;
2. Сверка приказов о зачислении/выпуске 2001, 2017, 2018, 2019 и 2020 годов с имеющейся базой данных;
3. Проведения мониторинга новых контактов, объединение данные из различных источников;
4. Анализ полученных баз данных выпускников в соответствии с целями и задачами Отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ;
5. Подготовка презентации и отчета на основе полученных данных;
6. Анализ имеющихся сообществ выпускников и принципами работы их приложений в других университетах;
7. Создание технического задания в соответствии с требованиями Отдела, имплементация собранных идей в концепт приложения;
8. Презентация результатов перед руководителями проекта;
9. Анализ имеющихся на рынке CRM-систем на предмет функций, требующихся для Отдела;
10. Подготовка отчета о предложенных изменениях или переходе на другую систему по результатам исследования.
 |
| Критерии отбора студентов  | * Интерес к проектной деятельности и работе с большим объёмом информации;
* Опыт работы на аналогичных проектах и/или наличие пройденных курсов по Excel, CRM, PowerPoint;
* Высокий уровень коммуникативных навыков;
* Развитое креативное и аналитическое мышление;
* Заинтересованность в развитии Высшей Школы Бизнеса.
 |
| Сроки и график реализации проекта | *13.10.2021-25.11.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *20* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (для проектов от 3 кредитов)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Подготовка аналитического отчета и презентации по итогам проведенной работы единая структурированная база данных выпускников ВШБ НИУ ВШЭ всех лет;
* Текстовое техническое задание по созданию приложения;
* Текстовый отчет о предложении по изменениям/замене CRM-системы.
 |
| Образовательные результаты проекта | 1. Овладение основными умениями, необходимыми для формирования культуры проектной деятельности: проблематизация, целеполагание, планирование, работа в команде, анализ результатов проекта и их защита;
2. Приобретение и развитие навыков по работе с данными: структурирование исходных данных, форматирование, анализ;
3. Приобретение и развитие навыков проектной работы по созданию отчетных аналитических материалов: таблиц, докладов, презентаций;
4. Развитие soft skills, необходимых для работы в команде группового проекта;
5. Вовлечение студентов в деятельность Отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ и развитие сообщества выпускников ВШБ НИУ ВШЭ.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Опроект = 0,5\*Оотчет + 0,3\*Отехническое задание + 0,2\*Оотчет по CRMПредставляемые результаты должны соответствовать следующим критериям:1. Полнота и качество формирования отчетного материала;
2. Логичность и лаконичность изложения;
3. Грамотное использование первоначального массива информации;
4. Соблюдение сроков выполнения.
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да  |
| Рекомендуемые образовательные программы | Управление бизнесом, Логистика и управление цепями поставок, Бизнес-информатика, Маркетинг и рыночная-аналитика, Цифровые инновации в управлении предприятием. |
| Территория | Москва, Шаболовка, 26, стр. 4 или дистанционно. |