**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание серии видео по утренней растяжке и медитации для офисных работников и студентов* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Василенко Максим Николаевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Стартап emotiON* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Видеокурс поможет правильно включить физические нагрузки в свою жизнь, обеспечив не только улучшение здоровья, но и психологический комфорт. Ролики ориентированы на офисных работников и студентов, которые большую часть времени проводят сидя за компьютером и подвергаются значительному уровню стресса на работе или учебе.* |
| Цель проекта  | *Серия видеороликов по утренней растяжке и медитации для офисных работников и студентов* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Результат: видеоролики, монтаж и дизайн которых максимально способствуют качественному утреннему расслаблению* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Оператор-монтажер**Дизайнер* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание  | *Оператор-монтажер: съемка онлайн-курса, монтаж, работа со звуком**Дизайнер: визуальное оформление курса, подбор цветовой гаммы, создание брендбука* |
| Критерии отбора студентов  | 1. *Портфолио*
2. *Мотивационное письмо*
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *20 октября – 15 ноября* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов в неделю* |
| Количество кредитов на 1 студента | *2 кредита* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *4 кредита* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе*  |
| Образовательные результаты проекта  | *Оператор-монтажер: получение опыта в съемке с профессиональным оборудованием в студии, пополнение портфолио**Дизайнер: получение опыта в создании брендбука и подборе цветовой гаммы курса в зависимости от ЦА, пополнение портфолио* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *0,1\*финальный отчет + 0,3\*анализ ЦА (дизайнер) / работа на площадке (оператор) + 0,6\*видеоролики* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуемые образовательные программы: Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью**Рекомендуемые магистерские программы: Дизайн, Журналистика данных, Интегрированные коммуникации, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Производство новостей в международной среде, Трансмедийное производство в цифровых индустриях* |
| Территория | *Москва* |