**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка маркетинговой стратегии для продвижения услуг социального предприятия «Особая сборка» (Москва)* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Социальное предприятие ООО «Альянс талантов»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Социальное предприятие «Особая сборка» решает проблему трудоустройства людей с интеллектуальными особенностями. Эти люди работают на предприятии, выполняют простые алгоритмичные ручные трудовые операции. В настоящее время на предприятии около 100 особых сотрудников. Заказчики продукции – малый и средний бизнес. Необходимо решить проблему непостоянной загрузки сотрудников. Один из путей решения этой проблемы – сотрудничество с крупным бизнесом.* |
| Цель проекта  | * *Разработать маркетинговую стратегию по продвижению услуг и привлечению заказчиков.*
* *Подготовить коммерческие предложения/предложения для сотрудничества с крупным бизнесом (например, в рамках программ корпоративной социальной ответственности (КСО), импакт инвестирования или ESG*
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * *Маркетинговая стратегия продвижения товаров и услуг социального предприятия (с описанием подробного плана, каналов коммуникации, методов продвижения и тд)*
* *Исследование/описание рынка услуг ручных работ*
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Проектное задание  | *Необходимо разработать маркетинговую стратегию продвижения услуг социального предприятия.* *Предлагаемые услуги: упаковка товаров, подарков, стикерование товаров, подготовка товаров для маркетплейсов, постпечатная обработка, сборка простых изделий (например, ручек). Важно: все работы выполняются по простым алгоритмам (связано с ментальными особенностями сотрудников* |
| Критерии отбора студентов  | *Навыки маркетинговой деятельности, коммуникаций, умение работать в команде* |
| Сроки и график реализации проекта  | *23 октября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *4* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *12* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Маркетинговая стратегия в текстовом формате, презентация*  |
| Образовательные результаты проекта  | *Наработка навыков коммуникации, проектной деятельности, работы в команде, исследований, стратегическое планирование* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * *Соблюдение сроков проекта*
* *Слаженная командная работа*
* *Соблюдение параметров работ, задаваемых заказчиком*
* *Обратная связь с заказчиком*
* *Внимание к деталям*
* *Умение анализировать информацию*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Маркетинг и рыночная аналитика, Маркетинг,  Маркетинг - менеджмент* |
| Территория | *Москва* |