**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка комплексной коммуникационной стратегии развития инклюзивного кластера «ГНЕЗДО» г. Братск* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *АНО ЦСА «Гнездо»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Инклюзивный кластер "Гнездо" включает в себя несколько различных социальных проектов:*   * *благотворительный магазин «Кладовка»,* * *кафе «Супачо»,* * *творческая мастерская MESTO, пространство сенсорной интеграции и реабилитации,* * *арт-гараж,* * *а также внутренний двор и уличная сцена, сквер «Чижик».*   *Запуск кластера планируется на апрель 2022 года. К каждом из проектов кластера предусмотрено создание рабочих мест для людей с инвалидностью. Цель проектов кластера - различные виды реабилитации, социализации и трудовой интеграции молодых людей с инвалидностью.* |
| Цель проекта | *Разработать комплексную коммуникационная стратегия развития инклюзивного кластера* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * *Разработана комплексная коммуникационная стратегия развития кластера* * *Создан фирменный стиль/бренд бук, дизайн рекламных и коммуникационных материалов* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа*   * *PR менеджер – разработка комплексной коммуникационной стратегии развития кластера* * *Дизайнер – разработка фирменного стиля/ бренд-бука, дизайна рекламных и коммуникационных материалов* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание | * *Разработка коммуникационной стратегии развития кластера, включающей этапы по продвижению и развитию* * *Разработка фирменного стиля/бренд бука кластера* * *Разработка сопутствующих материалов (POSM, мерч, сувениры и тд)* |
| Критерии отбора студентов | *Навыки по указанной в проектной команде специализации (коммуникации, PR, дизайн)* |
| Сроки и график реализации проекта | *27 октября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *4* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *10* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Фирменный стиль/бренд бук в виде презентации и готовых к использованию графических файлов\*.* 2. *Коммуникационная стратегия в виде текстового файла и презентации* 3. *Дизайн материалов в виде презентации и файлов, готовых к тиражированию (POSМ - буклеты, постеры, визитки, листовки, плакаты и тд). \** 4. *Дизайн текстильного мерчандайзинга в виде презентации и файлов, готовых к передаче на производство\**   *\*Все дизайнерские материалы предоставить в формате pdf или tiff. Цветовой режим CMYK, разрешение не меньше 300 dpi. Предварительно текст перевести в кривые.* |
| Образовательные результаты проекта | *Наработка навыков коммуникации, PR, дизайна, проектной деятельности, работы в команде* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * *Соблюдение сроков проекта* * *Слаженная командная работа* * *Соблюдение параметров работ, задаваемых заказчиком* * *Обратная связь с заказчиком* * *Внимание к деталям* * *Умение анализировать информацию* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиа коммуникации, Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Дизайн* |
| Территория | *Вся Россия* |