**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | Маги, гадалки, астрологи и другие: рынок эзотерических услуг и его пользователи |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент Социологии |
| Руководитель проекта | *Ерицян КЮ* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Результаты проекта могут быть использованы как задел для подготовки масштабных количественных исследований в области социологии и психологии здоровья и медицины, психологии суждения и принятия решений, социальной психологии и пр. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Различные эзотерические услуги, которые (якобы) позволяют пользователям узнать или видоизменить свое будущее или повлиять на другого человека, сегодня крайне представлены и востребованы в России. Люди обращаются к ним по разным причинам, в том числе для решения психологических, медицинских и финансовых проблем. В тоже время эта отрасль фактически находится в серой зоне не только экономически и юридически, но и для социальных исследователей.Данный проект позволит:* охарактеризовать стратегии, используемые практиками-эзотериками для привлечения и удержания пользователей
* выявить факторы обращения пользователей к эзотерическим услугам
* выявить критерии, которые используют пользователи для выбора практика и оценки эффективности его работы
 |
| Цель проекта  | Цель проекта: изучение использования эзотерических услуг в России |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Аналитическая записка по результатам полевого исследования |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Ориентация в методах социологического исследования, готовность к полевой работе |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание  | 1) формирование аннотированной библиографии научной литературы по теме проекта по следующим разделам: а) методики (формулировки вопросов для оценки распространенности), б) оценка распространенности обращения к эзотерическим услугам (иные оценки размера рынка), в) терминологический словарь2) проведение полуструктурированных интервью с различными категориями ключевых информантов и их расшифровка (в том числе расшифровка интервью, собранных в предыдущем цикле проекта)3) подготовка аналитической записки  |
| Критерии отбора студентов  | *Мотивационное письмо**Готовность к организационной работе**Участие в предыдущем цикле проекта* |
| Сроки и график реализации проекта  | 25.10-16.06 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4,5 часа (возможно снижение трудоемкости, например, за счет выполнения части задач) |
| Количество кредитов на 1 студента | 6 (возможно снижение трудоемкости, например, за счет выполнения части задач) |
| Суммарное количество кредитов за проект | *36* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация / текст / материалы / проведение мероприятия / фото или видео и т.п.* |
| Образовательные результаты проекта  | Сбор полуструктурированных интервьюАнализ качественных данных |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *О итог = 0,6 рез + 0,4 участие*Рез - качество полученных результатов работы (собранные интервью, транскрибированные интервью, аналитический текст)Участие – участие в семинарах по проекту  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Социология и социальная информатикаСовременный социальный анализ |
| Территория | Российская Федерация |