**Проектное предложение «Старосты МиРА ВШБ 2021/2022»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Старосты МиРА ВШБ 2021/2022 |
| Подразделение инициатор проекта | Высшая школа бизнеса |
| Руководитель проекта | Муравский Д. В. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проектная группа из старост учебных групп программы «Маркетинг и рыночная аналитика» оказывает поддержку учебному офису и руководству программы, налаживая коммуникации между студентами, преподавателями и администрацией, а также осуществляя информационное сопровождение обучающихся. |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта:*  Оказание координирующей и информационной поддержки администрации, преподавателей и обучающихся программы «Маркетинг и рыночная аналитика».  *Задачи проекта:*   * Формирование сообщества старост; * Разработка системы эффективного информирования обучающихся о происходящих организационных изменениях; * Оперативный сбор информации о проблемах, появляющихся в процессе обучения. * Представление учебных групп на организационных собраниях с руководством программы. * Осуществление координационной поддержки при проведении опросов студентов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Результатом проекта* ***для университета*** *являются:*  - улучшение коммуникации с обучающимися;  - возможность эффективного решения возникающих проблем.  *Результатом проекта* ***для каждого участника*** *является:*  - решение актуальных проблем для каждой из учебных групп;  - налаженная система коммуникации с преподавателями и администрацией программы;  - эффективное информирование обучающихся;  - поддержка создания единого сообщества старост. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участником проекта может стать*:*  - заинтересованный в развитии личностных и профессиональных качеств;  - желающий участвовать в социально значимой для университета деятельности. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | 1. Своевременное информирование обучающихся о происходящих организационных изменениях; 2. Своевременное информирование всех участников процесса о возникающих в процессе обучения проблемах и оказание координационно поддержки в их решении; 3. Вовлеченность в организацию эффективного коммуникационного взаимодействия студентов с преподавателями и администрацией программы. |
| Критерии отбора студентов | Студенты бакалавриата программы «Маркетинг и рыночная аналитика»:  - избранный староста группы;  - успевающий и дисциплинированный;  - умение принимать решения;  - умение управлять командой;  - коммуникабельность. |
| Сроки и график реализации проекта | **25 октября 2021 – 10 января 2022:**  Организационная и информационная поддержка взаимодействия между основными участниками процесса обучения в течение 2 учебного модуля. Разработка системы эффективного информирования обучающихся о происходящих изменениях. Осуществление координационной поддержки при проведении опросов студентов.  Организационная и информационная поддержка взаимодействия между основными участниками процесса обучения в течение сессии 2 учебного модуля.  **10 января 2022 – 30 марта 2022:**  Организационная и информационная поддержка взаимодействия между основными участниками процесса обучения в течение 3 учебного модуля. Сбор информации о проблемах, присутствующих в процессе обучения.  Организационная и информационная поддержка взаимодействия между основными участниками процесса обучения в течение сессии 3 учебного модуля. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4,2 часа в неделю |
| Количество кредитов | 3 кредита (*рассчитываются по формуле:* 18 недель \* 4,2 часов/неделю / 25). |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация результатов длительности на круглом столе старост программы после окончания летней сессии. |
| Образовательные результаты проекта | Навыки и компетенции, которые студент приобретает в ходе участия в проекте:  УК-8 Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения  УК-9 Способен критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность  ПК-3 способен предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений  ПК-8 способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Работоспособность системы старост; успешное решение студенческих проблем и их предотвращение; процент отклика на студенческие опросы, исходящие от администрации программы; налаженность системы коммуникации со студенческим сообществом. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | «Маркетинг и рыночная аналитика» |
| Территория | Онлайн формат |