**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Коммуникационная кампания для благотворительного фонда «Правмир»: повышение осведомленности о деятельности фонда в рамках направления «Реабилитация»*  |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Благотворительный фонд «Правмир».**Согласно международным исследованиям, люди, перенесшие черепно-мозговую, спинальные травмы, инфаркт головного мозга, имеют шанс вернуть до 85% утраченных навыков, если проходят курс интенсивной реабилитации в первые 6 месяцев после случившегося. Но, к сожалению, многие люди, попавшие в трудную ситуацию, находятся в стрессе и не могут принять взвешенное решение о необходимости незамедлительного начала реабилитационных мероприятий.*  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Проблематика:* 1. *Низкая осведомленность пациентов с тяжелыми травмами и заболеваниями о возможностях реабилитации, которые доступны как по системе ОМС, так и за ее рамками.*
2. *Низкая осведомленность населения страны по теме «Реабилитация» (минимальная осведомленность о том, как важно начинать реабилитацию как можно раньше).*
3. *Низкий уровень доверия благотворительным организациям в стране: 11% населения. Уровень доверия к благотворительным инициативам и акциям еще меньше – всего 7%.*

*Когда обычный человек попадает в нестандартную для него ситуацию (авария, травма, сложное заболевание и т.д.) он не знает, куда ему обращаться за помощью, как ему может помочь государство или благотворительные фонды, в частности – фонд «Правмир».* |
| Цель проекта  | *Повысить осведомленность ЦА (целевой аудитории) о деятельности фонда «Правмир» в рамках направления «Реабилитация»* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. *Разработанная комплексная коммуникационная программа*
2. *Повышение уровня осведомленности о деятельности фонда в формате PR Value, media outreach*
3. *Увеличение количества подписчиков в социальных сетях фонда на 30%*
4. *Увеличение охвата ЦА в социальных сетях фонда на 300%*

*4. Повышение уровня вовлеченности ЦА в соцсетях фонда на 100% (количество лайков, комментариев и перепостов)* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа** *PR менеджер – разработка комплексной коммуникационной программы*
* *SMM менеджер - работа с социальными сетями*
 |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание  | * *Разработка комплексной коммуникационной программы по повышению осведомленности о деятельности фонда «Правмир» в рамках направления «Реабилитация»*
* *Сильная сторона программы - инсайт, идея, понятная широкой аудитории и вовлекающая человека в предложенную ситуацию*
* *Основная идея программы должна быть разложена на инструменты реализации (event, PR, key visuals, соцсети и т.д.)*
 |
| Критерии отбора студентов  | *Навыки по указанной в проектной команде специализации (коммуникации, PR, SMM)*  |
| Сроки и график реализации проекта  | *27 октября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *4* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *8* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Коммуникационная программа в виде презентации, включающая:*1. *Основную креативную идею по повышению осведомленности населения РФ о деятельности фонда по направлению «Реабилитация»*
2. *Механики/способы реализации программы (маркетинг, PR)*
3. *Инструменты для реализации креативной идеи, в том числе:*
* *1 специальное обобщающее мероприятие (event) в рамках проекта*
* *Маркетинговые и PR-активности в социальных СМИ, блогах и стрим-площадках*
 |
| Образовательные результаты проекта  | *Наработка навыков коммуникации, PR, SMM, проектной деятельности, работы в команде* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * *Соблюдение сроков проекта*
* *Слаженная командная работа*
* *Соблюдение параметров работ, задаваемых заказчиком*
* *Обратная связь с заказчиком*
* *Внимание к деталям*
* *Умение анализировать информацию*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиа коммуникации, Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации, Коммуникации в государственных структурах и НКО* |
| Территория | *Вся Россия* |