**Проектное предложение «Иммерсивная экскурсия по АУК Шаболовка»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка должностных инструкций для сотрудников ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Подразделение инициатор проекта | Центра развития проектного обучения ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Морозова А.Н.  Директор Центра развития проектного обучения |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Разработка концепции проведения экскурсии по АУК Шаболовка с использованием современных технологий.  Написание сценария, проведение костюмированных видеосъёмок, озвучка материала. |
| Цель и задачи проекта | Подбор исторического материала, формирование каталога ретроспективных фотографий, написание сценария и разработка исторических мини-сценок для объекта. Постановка костюмированных видеосъемок (3 ролика по 3-5 минут).  Запись аудиогида. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Результатом проекта* ***для университета*** *являются:*  - создание экскурсии по АУК Шаболовка; |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участником проекта может стать*:*  - заинтересованный в отработке навыков фото-, видео- съемок;  - желающий научиться работать с историческим материалом, принять участие в разработке и написании сценария;  - желающий принять участие в костюмированных съемках, озвучивании видео-материала;  - реализовать опыт создания 3D объектов/AR/VR. |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | Разработка иммерсивной экскурсии по АУК Шаболовка |
| Критерии отбора студентов | ***Студенты бакалавриата и магистратуры:***  - креативное мышление;  - актерское мастерство;  - программы видео-, звукового – монтажа;  - создание дизайнерских объектов и иммерсионных пространств; |
| Сроки и график реализации проекта | **25 октября – 4 нобря 2021 – подготовительно-организационный этап**  - работа с историческим материалом;  - написание сценария;  - утверждение графика работ, зон ответственности;  **4 ноября – 15 ноября 2021 года – этап реализации**  - проведение костюмированных видео-съемок;  - запись аудиогида;  - слайд-шоу;  **16 ноября – 20 ноября 2021 года – этап пилотного тестирования;**  - проведение тестовых экскурсий и ТЗ на доработку материала;  **24 ноября – 30 ноября 2021 года, финальный этап;**  - |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 15 часов в неделю |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Аналитический отчет о проделанной работе с приложением всех созданных продуктов при выполнении функциональных задач |
| Образовательные результаты проекта | Навыки, которые студент приобретает в ходе участия в проекте:  - практические навыки работы на объекте;  - опыт проведения видеосъемок;  - опыт разработки сценария и его практической реализации; |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Выполнение функциональных задач в соответствии с разработанным ТЗ и сценарием |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | - |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика История искусств Маркетинг и рыночная аналитика, Бизнес-информатика, Медиа коммуникации, Мода, Реклама и связи с общественностью Современное искусство |
| Территория | Шаболовка, 26,1 |