**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский  |
| Название проекта | Информационные технологии в музеях: с чего все начиналось и что ждать в дальнейшем? |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория экономики культуры |
| Руководитель проекта | Сизова И.А., научный сотрудник Лаборатории экономики культуры |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Лаборатории экономики культуры |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Благодаря COVID-19 информатизация музейной деятельности значительно ускорилась. Многие музеи за последние два года прошли такой же путь в сфере цифровой трансформации, который другие музеи проходили за 10-15 лет. Тем не менее, процесс цифровой трансформации музейной деятельности актуален для музеев и вне контекста пандемии. Сегодня возрастает интерес к тому, с чего все началось и куда движется? Данный проект позволит определить не только основные этапы цифровой трансформации музеев, но и выявить тренды, на которые музеи будут нацелены в недалеком будущем.  |
| Цель проекта  | Выявление основных этапов развития информатизации музейной деятельности |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Работа со статьями музейных конференций по определению времени смены в музеях одних технологий другими
2. Аналитическая записка, подготовленная в результате исследования выявлению основных этапов и причин смены одних технологий другими
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Наличие навыков исследовательской работы;
* Уверенное владение английским языком
* Аналитическое мышление
* Внимательность, аккуратность, ответственность
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание  | В рамках выполнения проекта студенты будут работать со статьями зарубежных и российских музейных конференций Реализация проекта предусматривает 2 этапа.I этап: Первичный сбор информации: сбор наименований и аннотаций статей, представленных на конференциях за последние 30 летII этап: Анализ собранной информации с помощью семантического анализа или других инструментовIII этап: Подготовка аналитической записки, раскрывающей основные этапы становления информационных технологий в музеях и причины смены одних технологий другими |
| Критерии отбора студентов  | Отбор происходит на основе заполненной мотивационной анкеты |
| Сроки и график реализации проекта  | 25.10 – 28.11.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 20 часов  |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Сформированная база статей музейных конференций по развитию информационных технологий в музеях
2. Аналитическая записка, раскрывающая основные этапы становления информационных технологий в музеях и причины смены одних технологий другими
3. Публичная презентация результатов проекта
 |
| Образовательные результаты проекта  | * Навык аналитической работы с различными видам данных
* Навык работы с большим объёмом данных
* Навыки визуализации и презентации результатов проекта
* Умение работать с новым явлением
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | O*рез =* Oб\*0,3+Оан*\*3 +*Oа\*0,4гдеO*рез —* оценка за выполнение проекта (экзамен);Oб *—* оценка за формирование базы статей и аннотаций (оценивается качество сбора данных и оформления/систематизации данных)Оан *—* анализ ситуацииOа *—* оценка за качество подготовки аналитической записки |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Востоковедение (Санкт-Петербург) История (Санкт-Петербург) История (Пермь) Менеджмент (з) (Пермь) История Культурология Современное искусство Цифровые методы в гуманитарных науках (Пермь) Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь) История современного мира История художественной культуры и рынок искусства Прикладная культурология Цифровые методы в гуманитарных науках  |
| Территория | *Удаленно* |