**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Информационные технологии в музеях: с чего все начиналось и что ждать в дальнейшем? |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория экономики культуры |
| Руководитель проекта | Сизова И.А., научный сотрудник Лаборатории экономики культуры |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Лаборатории экономики культуры |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Благодаря COVID-19 информатизация музейной деятельности значительно ускорилась. Многие музеи за последние два года прошли такой же путь в сфере цифровой трансформации, который другие музеи проходили за 10-15 лет. Тем не менее, процесс цифровой трансформации музейной деятельности актуален для музеев и вне контекста пандемии. Сегодня возрастает интерес к тому, с чего все началось и куда движется? Данный проект позволит определить не только основные этапы цифровой трансформации музеев, но и выявить тренды, на которые музеи будут нацелены в недалеком будущем. |
| Цель проекта | Выявление основных этапов развития информатизации музейной деятельности |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Работа со статьями музейных конференций по определению времени смены в музеях одних технологий другими 2. Аналитическая записка, подготовленная в результате исследования выявлению основных этапов и причин смены одних технологий другими |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Наличие навыков исследовательской работы; * Уверенное владение английским языком * Аналитическое мышление * Внимательность, аккуратность, ответственность |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | В рамках выполнения проекта студенты будут работать со статьями зарубежных и российских музейных конференций  Реализация проекта предусматривает 2 этапа.  I этап: Первичный сбор информации: сбор наименований и аннотаций статей, представленных на конференциях за последние 30 лет  II этап: Анализ собранной информации с помощью семантического анализа или других инструментов  III этап: Подготовка аналитической записки, раскрывающей основные этапы становления информационных технологий в музеях и причины смены одних технологий другими |
| Критерии отбора студентов | Отбор происходит на основе заполненной мотивационной анкеты |
| Сроки и график реализации проекта | 25.10 – 28.11.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 20 часов |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Сформированная база статей музейных конференций по развитию информационных технологий в музеях 2. Аналитическая записка, раскрывающая основные этапы становления информационных технологий в музеях и причины смены одних технологий другими 3. Публичная презентация результатов проекта |
| Образовательные результаты проекта | * Навык аналитической работы с различными видам данных * Навык работы с большим объёмом данных * Навыки визуализации и презентации результатов проекта * Умение работать с новым явлением |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | O*рез =* Oб\*0,3+Оан*\*3 +*Oа\*0,4  где  O*рез —* оценка за выполнение проекта (экзамен);  Oб *—* оценка за формирование базы статей и аннотаций (оценивается качество сбора данных и оформления/систематизации данных)  Оан *—* анализ ситуации  Oа *—* оценка за качество подготовки аналитической записки |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Востоковедение (Санкт-Петербург)  История (Санкт-Петербург)  История (Пермь)  Менеджмент (з) (Пермь)  История  Культурология  Современное искусство  Цифровые методы в гуманитарных науках (Пермь)  Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь)  История современного мира  История художественной культуры и рынок искусства  Прикладная культурология  Цифровые методы в гуманитарных науках |
| Территория | *Удаленно* |