**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Интегрированная стратегия развития креативного кластера «Лето на Заводе»* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *АНО "Агентство развития Сысерти"*  *Креативный кластер в малом городе с населением в 20 000 за 2 лета посетило более 70 000 человек, что говорит о востребованности подобных общественно-культурных пространств* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Уральские горные заводы – мировой эксклюзив. В 18 веке они создали промышленный каркас России, первый в мире промышленный регион и первый экспортный товар России – лучшее в мире железо, помогли победить во множестве*  *битв. Но сегодня из почти двух с половиной сотен заводов остались единицы. Наша задача – не допустить исчезновения площадок с историе, сделать их центром культурной, образовательной, исторической деятельности региона. Вместе с командой волонтеров, местным бизнесом и администрацией города Сысерти в 2020 и 2021 году агентство реализовало проект тактического урбанизма «Лето на Заводе» и оживило старинный уральский горный завод Турчаниновых-Соломирских в Сысерти (50 км от Екатеринбурга), который является памятником Федерального значения, культурным и историческим наследия Урала и России. Были установлены легковозводимые архитектурные объекты из*  *дерева, поддонов и других недорогих материалов, организована площадка для мероприятий. В зарождающемся кластере появились первые резиденты.  многие готовы приезжать из других регионов посмотреть на предлагаемые условия. Но ожидаемого лавинообразного спроса на резидентство и партнерство не произошло.   Выявленные проблемы: 1) У участников нет достаточной мотивации приезжать снова.*  *2) Реализуемого PR сопровождения и сарафанного радио не хватает для повышения информированности о проекте* |
| Цель проекта | *Предложить ряд комплексных мер, способствующих повторным возвращениям посетителей на площадку проекта* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение повторных посещений площадки проекта посетителями* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа*   * *Маркетолог – предложение мер по привлечению и удержанию посетителей* * *PR менеджер – коммуникационное сопровождение в рамках предложенной стратегии развития (каналы, способы, инструменты)* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание | *Интегрированная стратегия развития кластера, включающая предложение конкретных мер, способствующих повторным возвращениям посетителей на площадку проекта:*  *- описание предлагаемого решения*  *- референсы (если такие имеются) - каналы продвижения*  *- описание особенностей взаимодействия с ЦА - бюджет*  *- предложения по партнерским инициативам* |
| Критерии отбора студентов | *Навыки маркетинговой деятельности, коммуникаций, PR, умение работать в команде* |
| Сроки и график реализации проекта | *1 ноября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *3* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *6* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Интегрированная стратегия в текстовом формате, презентация* |
| Образовательные результаты проекта | *Наработка навыков коммуникации, маркетинга, проектной деятельности, работы в команде, исследований, стратегическое планирование* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * *Соблюдение сроков проекта* * *Слаженная командная работа* * *Соблюдение параметров работ, задаваемых заказчиком* * *Обратная связь с заказчиком* * *Внимание к деталям* * *Умение анализировать информацию* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Маркетинг и рыночная аналитика, Маркетинг,  Маркетинг – менеджмент, PR, медиакоммуникации* |
| Территория | *Москва* |