**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский, Прикладной* |
| Название проекта | *Комплексная стратегия (исследовательская, маркетинговая, коммуникационная) развития и сопровождения благотворительной программы «Добрые перемены».*  |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Деятельность по программе «Добрые перемены» направлена на внедрение эффективных моделей помощи детям, пострадавшим от жестокого обращения и имеющих психологическую травму, нормализацию их жизни и создание терапевтического окружения в условиях организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (детских домов).* [*https://peremeny.sirotstvo.ru/*](https://peremeny.sirotstvo.ru/)*География работы фонда и программы: Москва, Московская область, Республика Коми, ЯНАО, Рязанской области. Основные партнеры программы:Региональные ведомства (министерства или департаменты соц. защиты и образования), подведомственные им учреждения; детские дома, НКО , работающие в сфере защиты и поддержки семей.* |
| Цель проекта  | *Создать комплексную стратегию развития и сопровождения программы* * *Провести анализ ЦА*
* *Подготовить коммуникационные решения для выявленной ЦА (каналы, способы, методы)*
* *Создание фирменного стиля программы*
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * *Подробный анализ ЦА программы*
* *Разработанная коммуникационная стратегия (план, каналы коммуникации, виды и способы коммуникации)*
* *Разработанный фирменный стиль программы*
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа**1.Исследователь. Исследование ЦА программы**2. Маркетолог. Описание предлагаемого продукта программы и концепции позиционирования**3. PR менеджер. Определение каналов коммуникации по программе, основных месседжей, решений/вариантов коммуникации с ЦА**4. Дизайнер. Разработка фирменного стиля программы и элементов коммуникации* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Проектное задание  | *Провести:**1/ Подробное исследование и описание ЦА программы, включающее:** *Анализ целевой аудитории (ВАЖНО: под ЦА в данном проекте мы понимаем потенциальных партнеров программы, разделяющей ценности «Добрых перемен» и готовых поддержать как финансово, так и информационо развитие программы и ее внедрение в новых детских учреждениях,*
* *анализ потребностей ЦА (с проведением анкетирования, фокус групп, др методов исследований)*
* *Анализ решений, предлагаемых той же ЦА организациями, работающими в сфере защиты детства*

*2/ Сформировать свойства предлагаемых продукта/услуги; подготовить концепцию позиционирования.**3/ Определить оптимальные каналы коммуникации и способы коммуникации с ЦА, предложить готовые коммуникационные решения/программу коммуникации**4/ Разработать фирменный стиль программы и элементы коммуникационных решений (для социальных сетей, СМИ, печатных материалов, мерчандайзинга)*  |
| Критерии отбора студентов  | *Навыки исследовательской деятельности, маркетинговой деятельности, коммуникаций, дизайна, умение работать в команде* |
| Сроки и график реализации проекта  | *1 ноября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *3* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *12* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *1.Результаты исследования ЦА в виде презентации и текстового описания с визуальным оформлением.* *2.Описание продукта/услуг программы в виде презентации.**3.Коммуникационная стратегия (описание каналов, решений, подходов) в виде презентации и текстового файла.**4. Стиль программы в виде бренд бука/презентации (все дизайнерские материалы в формате pdf или tiff. Цветовой режим CMYK, разрешение не меньше 300 dpi. Предварительно текст перевести в кривые)* |
| Образовательные результаты проекта  | *Наработка навыков коммуникации, проектной деятельности, работы в команде, исследований, стратегическое планирование* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * *Соблюдение сроков проекта*
* *Слаженная командная работа*
* *Соблюдение параметров работ, задаваемых заказчиком*
* *Обратная связь с заказчиком*
* *Внимание к деталям*
* *Умение анализировать информацию*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиа коммуникации, Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Дизайн* |
| Территория | *Москва* |