**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский, Прикладной* |
| Название проекта | *Комплексная стратегия (исследовательская, маркетинговая, коммуникационная) развития и сопровождения благотворительной программы «Добрые перемены».* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Деятельность по программе «Добрые перемены» направлена на внедрение эффективных моделей помощи детям, пострадавшим от жестокого обращения и имеющих психологическую травму, нормализацию их жизни и создание терапевтического окружения в условиях организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (детских домов).* [*https://peremeny.sirotstvo.ru/*](https://peremeny.sirotstvo.ru/)  *География работы фонда и программы: Москва, Московская область, Республика Коми, ЯНАО, Рязанской области.  Основные партнеры программы: Региональные ведомства (министерства или департаменты соц. защиты и образования), подведомственные им учреждения; детские дома, НКО , работающие в сфере защиты и поддержки семей.* |
| Цель проекта | *Создать комплексную стратегию развития и сопровождения программы*   * *Провести анализ ЦА* * *Подготовить коммуникационные решения для выявленной ЦА (каналы, способы, методы)* * *Создание фирменного стиля программы* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * *Подробный анализ ЦА программы* * *Разработанная коммуникационная стратегия (план, каналы коммуникации, виды и способы коммуникации)* * *Разработанный фирменный стиль программы* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа*  *1.Исследователь. Исследование ЦА программы*  *2. Маркетолог. Описание предлагаемого продукта программы и концепции позиционирования*  *3. PR менеджер. Определение каналов коммуникации по программе, основных месседжей, решений/вариантов коммуникации с ЦА*  *4. Дизайнер. Разработка фирменного стиля программы и элементов коммуникации* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Проектное задание | *Провести:*  *1/ Подробное исследование и описание ЦА программы, включающее:*   * *Анализ целевой аудитории (ВАЖНО: под ЦА в данном проекте мы понимаем потенциальных партнеров программы, разделяющей ценности «Добрых перемен» и готовых поддержать как финансово, так и информационо развитие программы и ее внедрение в новых детских учреждениях,* * *анализ потребностей ЦА (с проведением анкетирования, фокус групп, др методов исследований)* * *Анализ решений, предлагаемых той же ЦА организациями, работающими в сфере защиты детства*   *2/ Сформировать свойства предлагаемых продукта/услуги; подготовить концепцию позиционирования.*  *3/ Определить оптимальные каналы коммуникации и способы коммуникации с ЦА, предложить готовые коммуникационные решения/программу коммуникации*  *4/ Разработать фирменный стиль программы и элементы коммуникационных решений (для социальных сетей, СМИ, печатных материалов, мерчандайзинга)* |
| Критерии отбора студентов | *Навыки исследовательской деятельности, маркетинговой деятельности, коммуникаций, дизайна, умение работать в команде* |
| Сроки и график реализации проекта | *1 ноября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *3* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *12* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *1.Результаты исследования ЦА в виде презентации и текстового описания с визуальным оформлением.*  *2.Описание продукта/услуг программы в виде презентации.*  *3.Коммуникационная стратегия (описание каналов, решений, подходов) в виде презентации и текстового файла.*  *4. Стиль программы в виде бренд бука/презентации (все дизайнерские материалы в формате pdf или tiff. Цветовой режим CMYK, разрешение не меньше 300 dpi. Предварительно текст перевести в кривые)* |
| Образовательные результаты проекта | *Наработка навыков коммуникации, проектной деятельности, работы в команде, исследований, стратегическое планирование* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * *Соблюдение сроков проекта* * *Слаженная командная работа* * *Соблюдение параметров работ, задаваемых заказчиком* * *Обратная связь с заказчиком* * *Внимание к деталям* * *Умение анализировать информацию* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиа коммуникации, Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Дизайн* |
| Территория | *Москва* |