**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *исследовательский* |
| Название проекта | Разновидности популизма: идентификация популистских партий и популистской риторики в Российской Федерации |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент политики и управления |
| Руководитель проекта | Патрик Сойер |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Данный проект направлен на тщательное эмпирическое изучение популистской поддержки популистских кандидатов среди российских избирателей и изучение популистской риторики политиков. Проект исследует как индивидуальные, так и контекстуальные корреляции показателей поддержки партий, а также известность и последовательность популистской риторики партии власти, системной оппозиции и несистемной оппозиции. Несмотря на развитые исследования популизма в США, Европе и Латинской Америке, в условиях электоральных автократий, таких как Россия, было проделано гораздо меньше работы над изучением популизма. В западных и демократических условиях популизм, как правило, ассоциируется с политическими аутсайдерами, которые бросают вызов не только легитимности «истеблишмента», но и его способам ведения политики. Российская политическая система, однако, характеризуется рядом конкурирующих «популизмов», как во власти (официальный популизм), так и в системной (например, ЛДПР) и несистемной оппозиции (например, Навальный) (Lassila, 2016; Robinson and Milne, 2017). Таким образом, популистское отношение к «истеблишменту» и установившемуся политическому режиму в России устроено не так, как в традиционных либеральных демократиях. Учитывая альтернативную траекторию развития России и политический режим, который отличается от типичных западных демократий, политические расколы, которые, как правило, предсказывают голосование за популистского кандидата на Западе, вероятно, будут в России совершенно другими. Таким образом, возникает вопрос, кто и как использует популистскую риторику в Российской Федерации, и как это контрастирует с аналогичными процессами на Западе? Основной исследовательский вопрос, на который необходимо ответить: **Как проявляется популизм в Российской Федерации и чем он отличается от популизма на Западе?** Исходя из этого, можно сформулировать четыре вопроса, связанных с конкретными аспектами российского популизма, подлежащими исследованию:- Какие факторы «спроса» побуждают избирателей поддерживать российских политиков-популистов?- Кто такие популисты в российском контексте?- Какие политики в партии власти, системной оппозиции или несистемной оппозиции, более склонны использовать популистскую риторику? |
| Цель проекта  | Наши основные эмпирические тесты будут смоделированы на основе аналогичного тестирования популистской поддержки в европейском, североамериканском и латиноамериканском контекстах (см. Dyck, Pearson-Merkowitz и Coates, 2018; Turnbull-Dugarte, Rama & Santana, 2020; Rooduijn, 2018). Используя уже существующие данные опросов, таких как Russian Election Study, в котором есть вопросы, которые согласуются от одного цикла к другому, мы намерены провести регрессионный анализ предпочтений избирателей на каждых выборах с 1991 года по настоящее время, чтобы изучить конкретные индивидуальные особенности, которые влияют на голосование за кандидатов-популистов. Мы также собираемся изучить структурные особенности, которые позволяют кандидатам-популистам добиться успеха на выборах. Наша зависимая переменная будет основана на электоральных манифестах рассматриваемых партий, что позволит составить список партий, которые можно классифицировать как «популистские» в соответствии с идеологическим подходом (см. Mudde, 2004). Мы намерены создать общедоступный список, который будет теоретически обоснованным и одобренным исследователями российских политических партий. Он станет российским аналогом Popu-List – списка европейских популистских партий (см. Rooduijn, et al. 2019), который будет доступен для использования другими учеными.Члены команды также будут кодировать выступления политических кандидатов в каждом избирательном цикле способом, аналогичным способу, используемому в Глобальной базе данных популизма (Global Populism Database) (Hawkins, 2019, см. Также Hawkins 2009), путем присвоения речам целых оценок. В идеале для выполнения этой задачи будут назначены двое наших коллег-носителей русского языка, а также студенты, набранные в рамках Ярмарки проектов. Чтобы обеспечить сопоставимость между кандидатами, четыре речи (предвыборная речь, знаменитая речь, международная речь и речь, приуроченная к открытию чего-то) будут кодироваться для каждого кандидата. Это необходимо, потому что популистская риторика чаще всего появляется в предвыборных и известных речах, и меньше всего в международных и речах, приуроченных к открытию чего-либо. Каждая речь должна быть закодирована дважды для точности и выявления любых несоответствий. Затем каждая из них будет оценена по шкале от 0 до 2 в зависимости от того, в какой степени в ней присутствуют определенные элементы популистского мировоззрения: манихейский дискурс (добро против зла), концепция единого «хорошего» «народа» и концепция единой «плохой» «элиты». Наша база данных, которая будет доступна для публичного использования, обеспечит не только возможность сравнить политических кандидатов с точки зрения популистской риторики, но и ее изменение с течением времени. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Наш проект внесет свой вклад в литературу о российском популизме по нескольким причинам. Во-первых, наша классификация политических партий Российской Федерации как популистских или непопулистских позволит более систематически изучать эту тему. Хотя литература по популизму в России в целом довольно не развита, те немногие исследования, которые существуют по теме популизма в постсоветских странах, страдают от идиосинкразических или стереотипных концепций «популизма», которые часто приводят к ошибочным выводам. Помимо наших основных обязательств в плане результатов, мы намерены публично представить рецензируемую версию нашего «Russian Popu-List», чтобы будущие работы по российскому популизму могли воспользоваться им. Во-вторых, с помощью количественного анализа мы намерены дать ответ на вопрос, кто голосует за популистские партии в России. Специфическая траектория развития России и авторитарный политический режим подразумевают, что политические расколы, которые обычно приводят к поддержке популистских кандидатов, могут отличаться от западных, таких как, например, раскол на «проигравших» и «выигравших» от модернизации. Наконец, кодируя популистскую риторику политических лидеров, мы сможем дать ответ на теорию «конкурирующих популизмов»: кто больше прибегает к популистской риторике - партия власти, системная оппозиция или несистемная оппозиции? Как и предыдущий список популистских партий в Российской Федерации, наши данные о популистской риторике политических кандидатов будут публично доступны для последующего использования. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | -Носитель русского языка (обязательно)-Базовое знание английского (обязательно)-Отправка личного резюме при подаче заявки (обязательно)-Средний балл не ниже “8” (обязательно)-Интерес и\или опыт в исследованиях по популизму или по российской партийной политике (желательно)-Опыт проведения качественных исследований (желательно) |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание  | Мы предлагаем студентам работать над двумя аспектами проекта, которые требуют кодирования на основе предложенной методологии холистического оценивания. Первый - классификация политических партий Государственной Думы как “популистских” и “не-популистских”, на основе манифестов партий. Второй аспект заключается в оценке популистской риторики использованной политическими лидерами. Студентам будут предоставлены текстовые источники и будет необходимо дать каждому тексту “оценку”, основанную на заранее определенной рубрикой шкале. Также будут предоставлены два текста-примера, один максимально популистский, а другой - максимально непопулистский. Студенты будут работать под управлением лидера, ответственного за эти два исследовательских направления. От студентов также ожидается участие в обучении методологии, а также при необходимости в семинарах и групповых встречах. |
| Критерии отбора студентов  | *применяются в случае большого количества заявок на проект* |
| Сроки и график реализации проекта  | *1 Ноября 2021 - 31 Мая 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7* |
| Количество кредитов на 1 студента | *8* |
| Суммарное количество кредитов за проект | 120*[[1]](#footnote-1)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Заполненные рубрики для каждой речи\манифеста с финальной оценкой основанной на разработанной рубрике.* |
| Образовательные результаты проекта  | *- Опыт в использовании новой методологической практики в социальных науках**-Опыт освоения новой научной литературы**-Изучение российских политических практик* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Способность выполнять задания по кодированию к предопределенным дедлайнам.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Политология (Бакалавриат), Политика, Экономика, Философия (Магистратура), Прикладная политология (Магистратура)* |
| Территория | *Москва (лично и дистанционно)* |

1. Формула расчета суммарных кредитов подробно описана в приложении 4 к Положению о практической подготовке студентов НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/docs/490476951.html> [↑](#footnote-ref-1)