**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание контента и наработка базы подписчиков для портала «Детскоекино.рф»* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Фонд развития детского кино «Сотворение»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Один из проектов Фонда «Сотворение» -электронное СМИ «Детское кино.рф», созданное для освещения широкого спектра деятельности в области создания детско-юношеского видеоконтента.* *ЦА аудитория портала:* * *Организации, которые проводят кинофестивали, являются кино/видео/телестудией или анимационными студиями, работают в области кинопедагогики.*
* *Отдельные авторы: режиссеры, сценаристы*
* *Подростки, увлекающиеся видеопроизводством.*
* *Родители детей, делающие карьеру своих детей в области кино.*
* *Детско-юношеские библиотеки, ведущие кинопоказы*
* *Киноклубы для детей и подростков*
 |
| Цель проекта  | *Для развития портала систематизировать базу подписчиков и партнеров издания. Наладить периодическое наполнение новостного портала информационным материалом.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * *Созданная база подписчиков (не менее 30, список с контактной инфо).*
* *Созданная база партнёров которые регулярно будут присылать информацию о своей деятельности (не менее 30, список с контактной инфо)*
* *Еженедельное пополнение интернет-издания двумя тематическими статьями (контент для статей предоставляется заказчиком)*
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа**Исполнитель 1 – работа по созданию баз подписчиков**Исполнитель 2 – копирайтинг, написание текстов для пополнения портала* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание  | *Для развития портала:** *Создать базу подписчиков , заинтересованных в получении еженедельных новостных дайджестов по заявленной теме (на основании предоставленных проектной группе баз участников мероприятий, фестивалей встреч и тд).*
* *Создать базу партнёров издания, которые регулярно будут присылать информацию о своей деятельности (среди существующей базы кинофестивалей, с которыми необходимо наладить партнерский контакт).*
* *Наладить периодическое наполнение новостного портала информационным материалом.*
 |
| Критерии отбора студентов  | *Навыки по указанной в проектной команде специализации (коммуникации, работа с базами данных, написание текстов)* |
| Сроки и график реализации проекта  | *2 ноября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *3* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *6* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * *Базы контактов в excel, с указанием деталей*
* *Статьи в текстовом формате*
* *Предоставление промежуточных результатов на еженедельной основе (по электронной почте)*
 |
| Образовательные результаты проекта  | *Наработка навыков коммуникации, копирайтинга, аналитики, проектной деятельности*  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * *Соблюдение сроков проекта*
* *Слаженная командная работа*
* *Соблюдение параметров работ. Задаваемых заказчиком*
* *Обратная связь с заказчиком*
* *Внимание к деталям*
* *Умение анализировать информацию*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиа коммуникации, PR, интегрированные коммуникации* |
| Территория | *Москва* |