**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание контента и наработка базы подписчиков для портала «Детскоекино.рф»* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна, ведущий эксперт* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Фонд развития детского кино «Сотворение»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Один из проектов Фонда «Сотворение» -электронное СМИ «Детское кино.рф», созданное для освещения широкого спектра деятельности в области создания детско-юношеского видеоконтента.*  *ЦА аудитория портала:*   * *Организации, которые проводят кинофестивали, являются кино/видео/телестудией или анимационными студиями, работают в области кинопедагогики.* * *Отдельные авторы: режиссеры, сценаристы* * *Подростки, увлекающиеся видеопроизводством.* * *Родители детей, делающие карьеру своих детей в области кино.* * *Детско-юношеские библиотеки, ведущие кинопоказы* * *Киноклубы для детей и подростков* |
| Цель проекта | *Для развития портала систематизировать базу подписчиков и партнеров издания. Наладить периодическое наполнение новостного портала информационным материалом.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * *Созданная база подписчиков (не менее 30, список с контактной инфо).* * *Созданная база партнёров которые регулярно будут присылать информацию о своей деятельности (не менее 30, список с контактной инфо)* * *Еженедельное пополнение интернет-издания двумя тематическими статьями (контент для статей предоставляется заказчиком)* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Командная работа*  *Исполнитель 1 – работа по созданию баз подписчиков*  *Исполнитель 2 – копирайтинг, написание текстов для пополнения портала* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание | *Для развития портала:*   * *Создать базу подписчиков , заинтересованных в получении еженедельных новостных дайджестов по заявленной теме (на основании предоставленных проектной группе баз участников мероприятий, фестивалей встреч и тд).* * *Создать базу партнёров издания, которые регулярно будут присылать информацию о своей деятельности (среди существующей базы кинофестивалей, с которыми необходимо наладить партнерский контакт).* * *Наладить периодическое наполнение новостного портала информационным материалом.* |
| Критерии отбора студентов | *Навыки по указанной в проектной команде специализации (коммуникации, работа с базами данных, написание текстов)* |
| Сроки и график реализации проекта | *2 ноября 2021 – 1 марта 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *3* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *6* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * *Базы контактов в excel, с указанием деталей* * *Статьи в текстовом формате* * *Предоставление промежуточных результатов на еженедельной основе (по электронной почте)* |
| Образовательные результаты проекта | *Наработка навыков коммуникации, копирайтинга, аналитики, проектной деятельности* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * *Соблюдение сроков проекта* * *Слаженная командная работа* * *Соблюдение параметров работ. Задаваемых заказчиком* * *Обратная связь с заказчиком* * *Внимание к деталям* * *Умение анализировать информацию* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиа коммуникации, PR, интегрированные коммуникации* |
| Территория | *Москва* |