**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной/****исследовательский****/сервисный* |
| Название проекта | Анализ рынка health-трекеров и исследование пользователей" |
| Подразделение инициатор проекта | ОП ЦИУП |
| Руководитель проекта | *Георгиев Михаил Миленов* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ОП ЦИУП |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Провести анализ рынка приложений использующих рынка health-трекеры. Опрос пользователей на предмет востребованности и сбор обратной связи, выводы о потребителях |
| Цель проекта  | Исследовать потребности аудитории при использовании health-трекеров |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Анализ рынка приложений использующих рынка health-трекеры
* Опросы потенциальных клиентов на предмет интереса к данному продукту и выводы
* Картина текущего пользователя приложений health-трекеры
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Менеджер проектовКоординаторИсследовательДизайнерАналитик |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание  | * *Исследование* рынка приложений использующих рынка health-трекеры (США, РФ, АЗИЯ)
* *Опрос респондентов-потенциальных пользователей-выводы: был бы интересен продукт, что бы хотели там видеть, чего не хватает в текущих приложениях*
* *Опрос реальных пользователей приложения: что нравится в текущем продукте, что не нравится и что хотелось бы получить*
 |
| Критерии отбора студентов  | * *Навыки работы с массивами данных*
* *Умение проведения интервью*
* *Базовые аналитические знания*
* *Свободный иностранный язык (английский)*
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *До 27 января 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Количество кредитов на 1 студента | *4* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *Указывается при необходимости для расчета преподавательской нагрузки[[1]](#footnote-1)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация*  |
| Образовательные результаты проекта  | *Проведение исследования,Построение поведения пользователяВыводы на основании исследований* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *0,2\*число выполненных задач проекта* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ЦИУП, Маркетинг и рыночная аналитика*  |
| Территория | *Москва* |

1. [↑](#footnote-ref-1)