**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Студенческий исследовательский центр Института экологии НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Институт экологии НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Поротникова Наталья Александровна |
| Описание содержания проектной работы | Проект предполагает выполнение ad-hock исследований по эко-тематике |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – разработка рекомендаций для бизнеса, власти и НКО в части сокращения и переработки отходов, экопросвещение.  Задачи:   1. Исследование лучших зарубежных практик и кампаний по сокращению и переработке отходов 2. Исследование образовательных программ и коммуникационных кампаний по устойчивому развитию, ответственному стилю жизни потребителей и экологии 3. Исследование эко-ответственности компаний и управлению эко-брендами 4. Исследование эко-стартапов 5. Исследование ответственного стиля жизни потребителей 6. Исследования устойчивого туризма 7. Исследования экологических аспектов устойчивых городов 8. Подготовка отчетов, мониторингов и аналитических материалов |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Анализ статистических данных, отчетов и сайтов компаний. Исследование вторичных источников, в т.ч. международных исследований. Проведение экспертных опросов. Подготовка отчетов, мониторингов и аналитических материалов с использованием инфографики |
| Сроки реализации проекта | С 1 ноября 2021 по 30 июня 2021 |
| Количество кредитов | 6 |
| Тип занятости студента | Работа на месте (1 раз в неделю обсуждение итогов и планов) и удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Высокий уровень владения русским и английский языками, другие языки как плюс;  Способность планировать и придерживаться сроков;  Возможность оперативно реагировать на задания;  Желание развиваться в исследованиях и аналитике. |
| Планируемые результаты проекта | Публикации на сайте ИЭ, партнеров и в СМИ, портфолио с крупнейшими стейкхолдерами отрасли |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Текстовый, табличный, письменный отчет по проектам |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Как плюс – опыт участия в исследованиях и подготовке аналитических материалов.  Успеваемость |
| Образовательные программы | Бакалавриат:  [Бизнес-информатика](https://www.hse.ru/ba/bi/), [Городское планирование](https://www.hse.ru/ba/up/), [Государственное и муниципальное управление](https://www.hse.ru/ba/gmu/), [Дизайн](https://www.hse.ru/ba/design/), [Журналистика](https://www.hse.ru/ba/journ/), [Логистика и управление цепями поставок](https://www.hse.ru/ba/logistics/), [Маркетинг и рыночная аналитика](https://www.hse.ru/ba/marketing/), [Медиакоммуникации](https://www.hse.ru/ba/media/" \t "_blank), [Политология](https://www.hse.ru/ba/political/), [Реклама и связи с общественностью](https://www.hse.ru/ba/ad/), [Социология](https://www.hse.ru/ba/soc/), [Управление бизнесом](https://www.hse.ru/ba/bba/), [Управление информационными технологиями в бизнесе](https://www.hse.ru/ba/bitm/), [Экономика и управление компанией](https://www.hse.ru/ba/ekm/), Международные отношения, Юриспруденция, Востоковедение, Мировая экономика, "Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям", Информатика и вычислительная техника, Культурология, Юриспруденция: частное право, История, Международный Бизнес и Менеджмент  Магистратура: Germanica: история и современность  Маркетинг, [Маркетинг - менеджмент](https://www.hse.ru/ma/markman/), Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, [Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации](https://www.hse.ru/ma/mdt/), Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации, [Управление пространственным развитием городов](https://www.hse.ru/ma/urban/), [Управление цифровым продуктом](https://www.hse.ru/ma/digitalpm/) |
| Территория | Все кампусы |