Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Продвижение детского инклюзивного развивающего центра "МАНЯ" |
| Руководитель проекта | Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа |
| Заказчик проекта | Проектно-учебная лаборатория «Управление репутацией в образовании» |
| Основная проектная идея/ Описание решаемой проблемы | Центр "МАНЯ" посещают более 650 детей в год, 50% из которых дети с особенностями в развитии. Центр направлен на инклюзивное образование, в котором каждый ребенок имеет развитие соответственно своим возможностям, а также проект помогает сделать социальную среду более дружелюбной по отношению к детям с ограниченными возможностями, устранив все возможные барьеры в получении ими качественного образования в рамках сети частных инклюзивных образовательных учреждений и развивающих центров для детей.  Центр нуждается в более эффективном продвижении в социальных сетях. |
| Цель проекта | Разработать победную маркетинговую стратегию, благодаря которой о Детском инклюзивном развивающем центре "МАНЯ" узнает каждый нуждающийся в его услугах, что приведет к многократному увеличению продаж оказываемых центром услуг, росту оборотных средств для дальнейшего функционирования проекта. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Маркетинговая стратегия, разработка и внедрение. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Студенты 1-4 курса бакалавриата. Успеваемость, мотивация, коммуникабельность, навыки, необходимые для указанных задач (знание основ SMM, продвижения в соцсетях и т.п.) |
| Количество вакантных мест на проекте | 2 |
| Проектное задание | Необходимо разработать маркетинговую стратегию.   1. Разработать и внедрить SMM стратегию с четкими метриками. 2. Выбрать и внедрить более эффективные метрики по продажам.   Внедрить эффективную стратегию по продвижению в социальной сети |
| Критерии отбора студентов (Применяются в случае большого количества заявок на проект) | Знание SMM |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта: 1 ноября 2021  Окончание проекта: 30 января 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Прописанный документ разработанной стратегии и его презентация в формате PDF |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | PDF документ |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки продвижения в социальных сетях. Предоставит опыт в сфере популяризации образования. |