Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Помощь благотворительной организации «Перспективы» с набором волонтеров на Добровольный социальный год: анализ аудиторииhttps://perspektivy.ru/ |
| Руководитель проекта | Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа |
| Заказчик проекта  | Проектно-учебная лаборатория «Управление репутацией в образовании» |
| Основная проектная идея/ Описание решаемой проблемы | Помощь благотворительной организации «Перспективы» с набором волонтеров на Добровольный социальный год. Это уникальный для России формат волонтерства: волонтер в течение года примерно по 35 часов в неделю помогает в одном из проектов. Он сопровождает группу подопечных от 4 до 8 человек, гуляет с ними, организует досуг, общается, сопровождает на занятия и в поездках, помогает с кормлением и гигиеническими процедурами. В последние годы организация сталкивается с трудностью в наборе волонтеров на Добровольный социальный год. |
| Цель проекта | На основе маркетингового анализа целевой аудитории волонтеров СПб БОО «Перспективы» сформировать предложения по привлечению волонтеров на Добровольный социальный год; В том числе помочь организации настроить и запустить таргетированную рекламу в социальных сетях по набору волонтеров.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Создать ряд предложений по привлечению волонтеров на программу Добровольный социальный год и волонтеры выходного дня.
2. Увеличить число подписчиков в социальных сетях СПб БОО «Перспективы» и повысить узнаваемость организации.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Успеваемость, мотивация, коммуникабельность, навыки, необходимые для указанных задач (навыки маркетингового анализа, конкурентного анализа, рыночных исследований, дизайна и настройки таргетированной рекламы) |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | Проанализировать источники, откуда волонтеры узнают о «Перспективах». Проанализировать, сколько и какие волонтеры остаются в «Перспективах» из тех, кто заполнил анкеты. Возможно, провести интервью с кем-то из волонтеров или проанализировать имеющиеся у организации материалы. Проанализировать, какие программы могут быть конкурирующими по вниманию волонтеров Добровольного социального года. Прописать конкурентные преимущества Добровольного социального года. Сформировать предложения по позиционированию Добровольного социального года в публичном пространстве. Сформировать предложения по привлечению волонтеров на годовую программу. Настроить вместе с координатором организации таргетированную рекламу на привлечение волонтеров на год в соцсетях.  |
| Критерии отбора студентов (Применяются в случае большого количества заявок на проект) | Опыт проведения маркетингового анализа, конкурентного анализа, рыночных исследований, дизайна и настройки таргетированной рекламы будет плюсом. |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта: 1 ноября 2021Окончание проекта: 27 февраля 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен.Финальная презентация результатов. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация или материалы в текстовых документах. Настройка таргетированной рекламы. |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки анализа рынка современных БОО, получить практический опыт проведения маркетингового анализа, конкурентного анализа, рыночных исследований, дизайна и настройки таргетированной рекламы. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Удовлетворенность НКО |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |  |
| --- | --- |
| Анализ данных в финансах (Санкт-Петербург) |  |
| Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) |  |
| Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Городское развитие и управление (Санкт-Петербург) |  |
| Современный социальный анализ (Санкт-Петербург) |  |
| Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Санкт-Петербург) |  |
| Менеджмент и аналитика для бизнеса (Санкт-Петербург) |  |
| Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бизнес (Санкт-Петербург) |  |
| Анализ данных для государства и общества (Санкт-Петербург) |  |

 |
|  |  |