

Проектное предложение

| | |
|--|---|
| Тип проекта | <i>прикладной</i> |
| Название проекта | Научно-образовательный портал "Лестница" |
| Подразделение инициатор проекта | департамент литературы и межкультурной коммуникации |
| Руководитель проекта | <i>Замятина Оксана Вадимовна</i> |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В рамках проекта участники должны подготовить не менее 5 научно-просветительских материалов (объем не менее 15 тыс. знаков) по вопросам связанным с культурой, литературой, языком в рамках темы номера, определяемого в рабочем порядке. |
| Цель проекта | Проект нацелен на создание нового научно-образовательного портала, включающего в себя как научно-популярные статьи, так и более интерактивные формы передачи знаний – подкасты, веб-квесты, видео. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Подготовить 5 научно-просветительских материалов (объем не менее 15 тыс. знаков) по вопросам связанным с культурой, литературой, языком. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Навык организации бизнес-процесса в рамках онлайн-команды (менеджер проекта); Графическое оформление материалов (дизайнер); Подготовка оригинальных текстового контента (автор); Разработка современных форматов дидактических материалов (педагог-методист) |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | <i>Подготовить научно-просветительских материалов; Графическое сопровождение материалов; Создание современных нешаблонных дидактических материалов и контрольно-измерительных материалов; Создание эффективной управленческой модели онлайн-команды.</i> |
| Критерии отбора студентов | <i>Собеседование</i> |
| Сроки и график реализации проекта | <i>13 недель 01.12.2021 – 01.03.22</i> |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | <i>8 часов</i> |

| | |
|--|--|
| Количество кредитов на 1 студента | <i>4 кредита</i> |
| Суммарное количество кредитов за проект | <i>45 кредитов</i> |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | <i>Итоговые материалы Эффективная модель управления онлайн-командой</i> |
| Образовательные результаты проекта | <i>Студенты научатся создавать содержательно оригинальные научно-просветительские материалы, представляя их в современном медиа-формате</i> |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | <i>Оценка за итоговую письменную оценку=оценка за проект</i> |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | <i>нет</i> |
| Рекомендуемые образовательные программы | <i>Бакалавриат:</i> <i>Востоковедение (Санкт-Петербург); Дизайн (Санкт-Петербург); История (Санкт-Петербург); Филология (Санкт-Петербург); Дизайн (Нижний Новгород); Управление бизнесом (Нижний Новгород); Филология (Нижний Новгород); Фундаментальная и прикладная лингвистика (Нижний Новгород); Дизайн (Пермь); История (Пермь); Античность; Арабистика: язык, словесность, культура; Ассириология; Библистика и история древнего Израиля; Востоковедение; Дизайн; Журналистика; Иностранные языки и межкультурная коммуникация; История; История искусств; Культурология; Медиакоммуникации; Монголия и Тибет; Реклама и связи с общественностью; Современное искусство; Турция и тюркский мир; Филология; Философия; Христианский Восток; Эфиопия и арабский мир; Языки и литература Индии;</i> |

Языки и литература Юго-Восточной Азии;

Язык и литература Ирана;

Язык и литература Японии;

Язык, словесность и культура Китая;

Магистратура:

Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург);

Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах (Санкт-Петербург);

Медиатекст и цифровые коммуникации (Нижний Новгород);

Прикладная лингвистика и текстовая аналитика (Нижний Новгород);

Цифровые методы в гуманитарных науках (Пермь);

Germanica: история и современность;

Античная и восточная археология;

Визуальная культура;

Дизайн;

Иностранные языки и межкультурная коммуникация;

Интегрированные коммуникации;

История современного мира;

История художественной культуры и рынок искусства;

Кинопроизводство в мультиплатформенной среде;

Критические медиаисследования;

Культурная и интеллектуальная история: между Востоком и Западом;

Лингвистическая теория и описание языка;

Литературное мастерство;

Международные отношения в Евразии;

Мусульманские миры в России (История и культура);

Педагогическое образование;

Российские исследования;

Русская литература и компаративистика;

Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур;

Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии;

Философия и история религии;

Философская антропология;

Цифровые методы в гуманитарных науках;

| | |
|------------|---|
| | <i>Экономика, политика и бизнес в Азии</i> |
| Территория | <i>Мероприятия проекта реализуются ОНЛАЙН(ZOOM)</i> |