Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | *Создание рекламного видеоролика для благотворительного фонда “Апрель”* *https://april-deti.ru/* |
| Руководитель проекта | Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа |
| Заказчик проекта  | Проектно-учебная лаборатория «Управление репутацией в образовании» |
| Основная проектная идея/ Описание решаемой проблемы | Создание видеоролика, который призван повысить охваты аудитории фонда “Апрель” в социальных сетях, его узнаваемость, привлечь финансирование для оплаты труда репетиторов для детей-сирот или детей в приемных. |
| Цель проекта | Повышение осведомленности аудитории об интеллектуальных потерях и нарушениях детей, имеющих опыт сиротства, связанных с проживанием в детском доме: как пребывание там отражается на памяти, формировании логических связей, речи ребенка. Информирование о негативном влиянии такого опыта на коммуникативные навыки, что приводит к трудностям в освоении школьной программы и в общении с людьми. Донесение до аудитории, почему проживание в детском учреждение сильно занижает интеллектуальные способности детей. Если аудитория будет лучше это понимать, фонду будет легче найти финансирование. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Видеоролик для распространения в социальных сетях фонда. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Навыки составления сценария, съемки, монтажа видео, мотивация, коммуникабельность. |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание |  |
| Критерии отбора студентов (Применяются в случае большого количества заявок на проект) | Студенты 1-4 курса. Навыки составления сценария, съемки, монтажа видео, мотивация, коммуникабельность. |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта: 1 ноября 2021Окончание проекта: 30 января 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Видеоролик |
| Образовательные результаты проекта | Приобретение опыта в сфере популяризации образования, опыта организация работы с НКО. Наработка навыков проектной деятельности, выполнения видео-проектов. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Удовлетворенность НКО |
| Рекомендуемые образовательные программы | История (Санкт-Петербург) Востоковедение (Санкт-Петербург) Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) Политология и мировая политика (Санкт-Петербург) Юриспруденция (Санкт-Петербург) Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) Экономика (Санкт-Петербург) Филология (Санкт-Петербург) Дизайн (Санкт-Петербург)

|  |  |
| --- | --- |
| Городское развитие и управление (Санкт-Петербург) |  |
| Современный социальный анализ (Санкт-Петербург) |  |
| Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бизнес (Санкт-Петербург) |  |
| Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург) |  |
| Русская литература в кросс-культурной и интермедиальной перспективах (Санкт-Петербург) |  |

 |
|  |  |