Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Инклюзия каждый день: создание фандрайзинговых кампаний для инклюзивного центра “Йом-йом” Сайт: https://yom-yom.ru/ |
| Руководитель проекта | Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа |
| Заказчик проекта  | Проектно-учебная лаборатория «Управление репутацией в образовании» |
| Основная проектная идея/ Описание решаемой проблемы | Создание современных кампаний по сбору пожертвований поможет центру лучше выполнять просветительскую миссию и улучшить финансовую устойчивость. Сейчас фандрайзинговые кампании инклюзивного центра (мероприятия, сборы, акции) не структурированы, а предложения для бизнеса о сотрудничестве не сформированы или не оформлены в финальном виде. |
| Цель проекта | Создание ряда предложений от лица инклюзивного центра для бизнеса по взаимовыгодному сотрудничеству и/или создание концептов просветительских пиар-кампаний с созданными материалами (описание для деловых писем, презентация). |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Результаты анализа фандрайзинговых кампаний других некоммерческих организаций
2. До 3 предложений для бизнеса по сотрудничеству и/или просветительских пиар-компаний с созданными материалами
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Успеваемость, мотивация, коммуникабельность, навыки, необходимые для указанных задач (навыки анализа информации, знание основ SMM и т.п.) |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание | Изучить фандрайзинговые кампании других НКО (мероприятия, офлайн- и онлайн-акции для сборов средств или распространения информации о работе НКО по заданным параметрам). Структурировать информацию и предоставить к обсуждению. После обсуждения из выбранных вариантов, учитывая ресурсы “Йом-йом”, сформулировать предложения для бизнеса/пиар-кампаний. |
| Критерии отбора студентов (Применяются в случае большого количества заявок на проект) | Студенты 1-4 курса. Успеваемость, мотивация, коммуникабельность, навыки, необходимые для указанных задач (навыки анализа информации, знание основ SMM и т.п.) |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта: 1 ноября 2021Окончание проекта: 27 февраля 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о результатах анализа, представление итоговых предложений, описания для деловых писем партнерам. |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки анализа фандрайзинговых и PR-кампаний современных НКО, и получить опыт создания собственных кампаний. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Удовлетворенность НКО |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |  |
| --- | --- |
| Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) |  |
| Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) |  |
| Экономика (Санкт-Петербург) |  |
| Филология (Санкт-Петербург) |  |
| Дизайн (Санкт-Петербург) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Городское развитие и управление (Санкт-Петербург) |  |
| Современный социальный анализ (Санкт-Петербург) |  |
| Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Санкт-Петербург) |  |
| Финансы (Санкт-Петербург) |  |
| Гражданское и коммерческое право (Санкт-Петербург) |  |
| Бизнес и политика в современной Азии (Санкт-Петербург) |  |
| Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бизнес (Санкт-Петербург) |  |
| Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург) |  |
| Анализ данных для государства и общества (Санкт-Петербург) |  |

 |
|  |  |