Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Формирование предложений по организации и продвижению услуг просветительско-досуговой направленности проекта «Крышечки ДоброТЫ» |
| Руководитель проекта | Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа |
| Заказчик проекта | Проектно-учебная лаборатория «Управление репутацией в образовании» |
| Основная проектная идея/ Описание решаемой проблемы | Помощь эколого-благотворительному проекту по сбору пластиковых крышечек.  В настоящее время проект ведет просветительскую деятельность на безвозмездной основе. Для выхода проекта на безубыточный уровень ему необходимо развивать коммерческие направления.  Повышение доходности проекта за счет дополнительных видов деятельности позволит участникам проекта получать финансовую поддержку и развивать основную деятельность проекта (эколого-благотворительную). |
| Цель проекта | Создание стратегии повышения доходности проекта за счет оказания новых видов услуг. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В рамках досугово-просветительской деятельности проект может оказывать на коммерческой основе такие услуги, как:   * Интерактивные экоуроки (младшая, средняя школа) * Игровые сортировки * Мастер-классы из крышечек * Мастер-классы по изготовлению изделий из вторичного пластика * Интерактивные экскурсии в сортировочный центр (знакомство с проектом, изучение отдельных видов пластика, участие в процессе сортировки и переработки) * Проведение экологических игр (раздельный сбор, экорыбалка, экологический квиз) * Организация и проведение праздников экологической направленности   и др.  Необходимо создать ряд конкретных предложений по созданию и продвижению подобных услуг проекта. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Студенты 1-4 курса бакалавриата. Успеваемость, мотивация, коммуникабельность, навыки, необходимые для указанных задач (анализ рынка, конкурентный анализ, маркетинговые исследования). |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание | Формирование предложений по организации и продвижению услуг просветительско-досуговой направленности проекта «Крышечки ДоброТЫ»:   * сформулировать наименование услуг, * определить их продажную цену, * определить потенциального покупателя и составить его портрет, * провести анализ рынка и конкурентов в этой сфере, * предложить систему продвижения услуг. |
| Критерии отбора студентов (Применяются в случае большого количества заявок на проект) | Опыт в сферах анализа рынка, конкурентного анализа, маркетинговых исследований. |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта: 1 ноября 2021  Окончание проекта: 27 февраля 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен.  Итоговая презентация |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация результатов, собранные материалы |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать теоретические знания в сфере анализа рынка, конкурентного анализа, маркетинговых исследований. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Удовлетворенность НКО |
| Рекомендуемые образовательные программы | |  |  | | --- | --- | | Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург) |  | | Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) |  | | Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) |  | | Экономика (Санкт-Петербург) |  | | Филология (Санкт-Петербург) |  | | Дизайн (Санкт-Петербург) |  |  |  |  | | --- | --- | | Городское развитие и управление (Санкт-Петербург) |  | | Современный социальный анализ (Санкт-Петербург) |  | | Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Санкт-Петербург) |  | | Гражданское и коммерческое право (Санкт-Петербург) |  | | Менеджмент и аналитика для бизнеса (Санкт-Петербург) |  | | Право и государственное управление (Санкт-Петербург) |  | | Бизнес и политика в современной Азии (Санкт-Петербург) |  | | Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  | | Международный бизнес (Санкт-Петербург) |  | | Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург) |  | |