**Проектное предложение**

**по проекту**

**«Десятая международная конференция "Повышение эффективности социальной рекламы в России"**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Десятая международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»* |
| **Подразделение инициатор проекта** | *Факультет коммуникаций, медиа и дизайна* |
| **Руководитель проекта** | *Николайшвили Гюзелла Геннадьевна* |
| **Заказчик проекта / востребованность проекта** | *Координационный совет по социальной рекламы и социальным коммуникациям Общественной палаты РФ, Фонд президентских грантов* |
| **Основная проектная идея / описание решаемой проблемы** | *Ежегодная международная конференция – уникальная площадка для оценки тенденций, динамики, трендов и технологий сферы социальной рекламы и социальных коммуникаций. Конференция дает возможность анализа, рефлексии, сравнения тенденций рынка, несет важную образовательную и просветительскую функцию, способствует повышению качества и Impact эффекта социальной рекламы в России* |
| **Цель проекта** | *Повышение уровня социальной рекламы в России, анализ актуальной ситуации, обмен опытом между зарубежными и российскими экспертами, государственными органами, коммерческими структурами и некоммерческими организациями* |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | *Проведение международной конференции как заметного федерального события, с публикацией материалов в федеральных и региональных СМИ, оценкой экспертов и спикеров конференции, получение студентами навыков работы на крупном международном событии и организации такого рода мероприятий* |
| **Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах** | *В проекте работают следующие подгруппы:*  *работа с участниками конференции (приглашение, регистрация, коммуникация) – 2 человека, координация 3 секций конференции – 3 человека, координация пленарного заседания и стратегической сессии – 2 человека, пресс – служба – 1 человек, смм-отдел – 1 человек, рекламный отдел – 1 человек, логистика – 2 человека* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *12* |
| **Проектное задание** | *Взаимодействие с партнерами и спонсорами, работа в пресс-службе конференции, SMM, логистика, креативная деятельность по утверждению тематики и подготовке секций конференции, кинопоказа, приглашение гостей и спикеров к участию в конференции, финализация результатов* |
| **Критерии отбора студентов** | *Наличие опыта участия в коммуникационных проектах, знание специфики работы в социальных проектах, коммуникабельность, стрессоустойчивость, желание участвовать в международном мероприятии, высокая реактивность, эмпатия* |
| **Сроки и график реализации проекта** | *С 03 ноября по 20 декабря 2021 г.* |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | *1,5 часа в день = 7,5 часов в неделю* |
| **Количество кредитов на 1 студента** | *7 недель х 7,5 часов = 52, 5 часа (2 кредита)* |
| **Суммарное количество кредитов за проект** | *24 кредита*  *Указывается при необходимости для расчета преподавательской нагрузки[[1]](#footnote-1)* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | *Итоговый отчет + фото и видео отчет* |
| **Образовательные результаты проекта** | *В результате проекта студенты приобретают навыки работы в пресс-службе, осваивают специфику работы в смм-технологиях, получают навыки работы с холодными звонками, организации большого международного ивента, работы с зарубежными участниками, анализа материалов и кейсов социальных проектов и социальной рекламы, мониторинга СМИ, освоения рекламных технологий оформления площадки мероприятия и продвижения мероприятия в информационном пространстве* |
| **Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров** | *Расчет результирующей оценки состоит из следующих элементов:*  *О пр - Оценка результата/продукта проекта*  *О сп Оценка использованных в проекте способов и технологий*  *О р Оценка хода реализации проекта*  *О к Оценка сформированности планируемых компетенций*  *О гр Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу*  *О з Оценка презентации/защиты проекта*  *О вз Оценка от других участников группового проекта (взаимооценка)*  *О с Самооценка участника проекта*  Формула расчета результирующей оценки (с указанием элементов и их весов): О пр+ О сп+ О р+ О к+ О гр+ О з + О вз + О с/8 |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | *Нет* |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | *"Реклама и связи с общественностью", "Медиакоммуникации", "Журналистика", "Менеджмент", "Дизайн» уровень (бакалавриат, магистратура)* |
| **Территория** | *Москва* |

1. Формула расчета суммарных кредитов подробно описана в приложении 4 к Положению о практической подготовке студентов НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/docs/490476951.html> [↑](#footnote-ref-1)