**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Отдел заботы об абитуриентах ФМЭиМП 2022» |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет мировой экономики и мировой политики |
| Руководитель проекта | Жихарева Анна Владимировна, заместитель декана по работе с абитуриентами и выпускниками ФМЭиМП |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ФМЭиМП (бюджетные ОП) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Отдел заботы об абитуриентах – группа активных студентов, помогающих школьникам старших классов – будущим абитуриентам факультета мировой экономики и мировой политики сделать верный выбор при поступлении и подготовиться к самому поступлению на факультет МЭ и МП. Деятельность отдела заключается в написании информационных постов и проведении консультаций в Вконтакте и Яндекс Дзен, участии в днях открытых дверей, проведение интерактивных мероприятий, деловых и интеллектуальных игр онлайн и офлайн, съемке видеороликов, PR. |
| Цель проекта | Вызвать интерес старшеклассников (9–11 классы) к программам ФМЭиМП и помочь им разобраться в процессах поступления и обучения. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение количества поданных заявлений и качество поступивших абитуриентов (по баллам ЕГЭ) в сравнении с предыдущей приемной кампанией. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Основная позиция на выбор (сообщайте в мотивационном письме), дополнительная позиция будет назначена руководителем проекта.**  1. Копирайтер: пишет тексты на темы поступления, экзаменов и других интересных абитуриентам тем. 2. Редактор: проверяет написанные посты на грамотность и приводит все тексты к единому стилю. 3. Дизайнер: делает оформление для постов (карточки, постеры, баннеры, чек-листы). 4. Контент-мейкер: помогает с придумыванием и оформлением контент-планов и идеями для видео. 5. Движ-мейкер: помогает с придумыванием различных интерактивов в тематике образовательных программ для проведения на онлайн и офлайн мероприятиях. 6. Куратор: работает с абитуриентами на консультациях и днях открытых дверей, общается с ними в социальных сетях.  Положительно оценивается наличие опыта участия в подобных кампаниях/реализации проектов, для которых требуются похожие навыки. |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 (5 от каждой ОП, участвующей в проекте) |
| Проектное задание | * SMM группы абитуриентов в ВК и Яндекс дзене * Участие в днях открытых дверей и онлайн консультациях для абитуриентов * Разработка и проведение интерактивных мероприятий, деловых и интеллектуальных игр для школьников * Работа с видео и аудио контентом. |
| Критерии отбора студентов | * Навыки SMM * Грамотный русский язык * Навык размещения видео, постов и других материалов * Навыки коммуникации с аудиторией * Умение выстраивать сотрудничество с другими группами * Желание общаться со школьниками и абитуриентами * Хорошие знания тонкостей поступления на факультет МЭ и МП * Умение работать с «Яндекс Дзен» * Умение грамотно писать, готовить материалы для публикаций * Умение писать увлекательные тексты * Умение создавать сценарии * Навыки создания графических рисунков * Умение обрабатывать фотографии * Креативность * Инициативность * Нацеленность на результат и заинтересованность в успешной реализации проекта * Умение использовать #хештеги. |
| Сроки и график реализации проекта | 15 ноября 2021 – 7 августа 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Отчет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Подготовленный и опубликованный в группе ВК и канале «Яндекс Дзен» контент, участие в мероприятиях. |
| Образовательные результаты проекта | * практика создания рекламного плана * навыки поиска и эффективного привлечения заинтересованных лиц и коммуникация с ними * реклама бренда и продукта * навыки SMM-менеджмента * практика создания и использования каналов коммуникации |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Будет разработана шкала оценивания активности в проекте, на основании которой студенту выставляется оценка по 10-ти бальной системе. Студент получает количество кредитов в соответствии с объёмом выполненной работы |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Международные отношения, Мировая экономика, Востоковедение |
| Территория | Удаленная работа 70%, Работа на месте 30% |