**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Создание customer journey для образовательных продуктов Лаб историй |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства |
| Руководитель проекта | Климшина Елена Викторовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Елена ДмитрукЛаборатория историй – школа сторителлинга для детей и подростков  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Лаб историй - образовательное онлайн- пространство, которое создано для развития коммуникативных навыков детей и подростков. Апробированная методика обучения детей сторителлингу показала хорошие результаты и нашла поддержку в педагогическом университете, находится на стадии подготовки к экспертизе.В настоящее время обучено 500+ учеников 5-16 лет. Мы активно растем за счет расширения образовательных программ и привлечения новых педагогов. Проект сотрудничает с Яндекс школой. Университетом ИТМО, Педагогическим Университетом. Реализует городской проект - детские конференции в стиле TED.  |
| Цель проекта | Описание образовательных продуктов лаборатории, в том числе конференций TED |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Описанные процессы по созданию и запуску образовательных продуктов Лаб историй |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Product manager:1) сбор, обработка и анализ данных о продуктовой деятельности проекта, 2) customer journey  |
| Количество вакантных мест на проекте | 1 |
| Проектное задание | Участие в системных запусках – один продукт в месяц и выходе его на максимальные операционные показатели в течение трёх месяцев с момента запуска. Понимание методологии запуска продуктов. Customer Development; предстоит много пивотов, поэтому от глубинок не отойти.Сбор, систематизация и анализ данных.  |
| Критерии отбора студентов  | Студенты 2 курса и выше. Магистранты.Личные качества, навыки, умения студента, которые соответствуют указанным ролям и задачам.Мотивация студента. |
| Сроки и график реализации проекта | 12.08.2021-11.11.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет студента о проделанной работе и полученных результатах, навыках, предоставляемый инициатору проекта |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки сбора и анализа онлайн-данных, тестирования продуктовых гипотез, создания продукта, вывода продукта на рынок |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Зачет представлен в форме отчета студента о проделанной работе и полученных навыках. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все |
| Территория | Удаленно (онлайн) |