**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | “Стримеры -- новые звездные блогеры. Или нет? Исследование активности в социальных сетях ТОП-20 популярных стримеров русскоязычного сегмента Twitch |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Магера Татьяна Сергеевна, Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Агентство hello blogger |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Необходимо проанализировать присутствие и активность топовых стримеров русскоязычного сегмента Twitch (20 авторов) в социальных сетях и в СМИ.  |
| Цель проекта | Подтвердить или опровергнуть гипотезу о медианном росте популярности стримеров в социальных медиа, подтвердить или опровергнуть гипотезу низкого интереса аудитории стримеров к потреблению контента, инициированного стримерами на других площадках.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта станет серия инфографик, содержащих аналитические данные проекта. На основе выводов, полученных по итогам проекта, будет разработана статья для тематического издания.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Основное требования: * продвинутый пользователь Excel/Google Sheets,
* наличие исследовательского интереса к тематике influencer marketing,
* навыки поиска и анализа информации.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | 1. Получить от инициатора проекта список 20 стримеров для анализа.
2. Выбрать 5 стримеров для анализа в рамках проекта.
3. Составить таблицу, в которую участники проекта будут заносить информацию об активности стримеров в социальных сетях и СМИ.
4. Таблица будет содержать: ссылки на страницы стримеров в социальных сетях, данные о количестве подписчиков и другую информацию (по согласованию с инициатором проекта).
5. Провести поиск информации, необходимой для проекта, в открытых источниках (в сети Интернет).
6. Занести полученные данные в таблицу.
7. Определить наиболее активных за пределами Twitch стримеров.
8. Выдвинуть гипотезы, с чем связана такая активность/популярность.
9. Определить наименее популярных за пределами Twitch стримеров. Выяснить корреляцию между количеством подписчиков на Twitch и количеством подписчиков в других социальных сетях.
10. Составить рейтинг социальных сетей, которые наиболее охвачены стримерами Twitch.
11. Провести мониторинг инфополя на предмет упоминания стримеров в публикациях в СМИ (по открытым источникам).
12. Добавить ссылки на публикации в сводную таблицу.
 |
| Критерии отбора студентов  | - знать основы проведения исследований и составления рейтингов- системность мышления- аналитический склад- умение искать информацию и подвергать ее критическому анализу, проверке |
| Сроки и график реализации проекта | 8 ноября - 28 ноября8-9 ноября: участники получают от hello blogger список стримеров, каждый из участников выбирает 5 стримеров для анализа, составляется таблица для сбора результатов исследования10-17 ноября: участники осуществляют сбор информации в открытых источниках и фиксируют данные в таблице 18 ноября: участники предоставляют результаты исследования hello blogger18-22 ноября: hello blogger совместно с участниками формируют выводы по итогам исследования и фактуру для серии инфографик |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника |  *16* |
| Количество кредитов на 1 студента | *2* |
| Суммарное количество кредитов за проект | ***12*** |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация / текст / таблицы* |
| Образовательные результаты проекта | *- умение работать с данными* *- систематизация информации**- анализ рынка блогеров**- создание аналитического отчета и инфографики* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Проект будет оцениваться следующим образом. 1. Скорость предоставления информации в рамках этапов.
2. Количество проработанных источников.
3. Качество предоставляемой информации.
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет*  |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Менеджмент в СМИ, Маркетинг и рыночная аналитика, Бизнес-информатика, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета «Прикладной анализ данных». Экономика и статистика, Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ, Юриспруденция, Юриспруденция: частное право, Политология, Социология, ПсихологияСтуденты магистратуры допускаются. |
| Территория | Москва, Санкт-Петербург |