Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Проведение интервью: U-turn.  «Про жЫзнь.RealiТы» |
| Руководитель проекта | Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа |
| Заказчик проекта | Проектно-учебная лаборатория «Управление репутацией в образовании» для Православной местной религиозной организации Приход храма Покрова Божией Матери в Южно-Приморском парке г. Санкт-Петербурга |
| Основная проектная идея/ Описание решаемой проблемы | Рассказать истории приходских людей Прихода храма Покрова Божией Матери, которые в служении, в волонтёрских проектах нашли себя и получили определенный опыт. |
| Цель проекта | 1. В Приходе есть потрясающие личности, чьи жизненные истории настоятель хочет донести до широкой аудитории, показать ценность и таланты этих людей. 2. Посредством рассказов из жизни людей Прихода получится запечатлеть события и традиции прошлого, а также сохранить связь поколений. Так, например, самой пожилой насельнице богадельни 105 лет, она родилась в 1915 (!) году. Пока живы эти люди, важно успеть записать их истории и опыт. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Собраны 25 жизненных историй – в форматах текстов, фото, видео и аудио. 2. Собранные истории размещены в сети (нужно придумать, как об этом рассказать аудитории, а затем опубликовать материалы в соответствии с контент-планом). 3. Разработаны стратегия продвижения данного проекта и календарный план. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Быть студентом 1–4 курса бакалавриата или магистратуры. * Хорошая успеваемость, мотивация, коммуникабельность. * Навыки, необходимые для указанных проектных задач (как проводить интервью, создавать медиапродукты, продвигать их). |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Проектное задание | После ознакомительной встречи предполагаются следующие этапы:   1. Совместно с сотрудником Прихода собрать интервью. (По возможности подключить фотографов и видеографов. На данный момент у Прихода есть два волонтера-фотографа.) 2. Обработать собранные материалы (текст интервью, фото и видео) для дальнейшего размещения в сети. 3. Разработать план и концепцию размещения готовых материалов: где, как и когда, в какой последовательности. 4. Разработать стратегию продвижения проекта: как, с кем, когда и где взаимодействовать. 5. Оформить материалы для публикации в соответствии с требованием площадок: сайта, социальных сетей. 6. Публикация и продвижение собранных историй и сопутствующих материалов. |
| Критерии отбора студентов (Применяются в случае большого количества заявок на проект) | Опыт интервьюирования и обработки материалов интервью будет плюсом. |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта: 8 ноября 2021  Окончание проекта: 20 февраля 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Текст, фото, видео/концепция размещения, стратегия продвижения/и публикации |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки интервью, создания медиапродуктов, их продвижения. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Удовлетворенность НКО |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн (Санкт-Петербург)  История (Санкт-Петербург)  Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург)  Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург)  Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург)  Филология (Санкт-Петербург)  Экономика (Санкт-Петербург)  Городское развитие и управление (Санкт-Петербург)  Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург)  Русская литература в кросс-культурной и интермедиальной перспективах (Санкт-Петербург)  Современный социальный анализ (Санкт-Петербург) |
|  |  |