**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Исследование региональных медиарынков и возможностей развития бренда работодателя ИТ-компаний |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Магера Татьяна Сергеевна, Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Отдел коммуникаций EPAM Systems |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В рамках проекта мы хотим понять, как потенциальные сотрудники получают информацию о компании-работодателе на уровне регионов, а также, как можно повлиять на их выбор работодателя.  Потенциальные сотрудники EPAM Systems в регионах не имеют представления о компании, как о работодателе, потому что она слабо представлена в региональных медиа и в бизнес-повестке.  Ключевой фокус компании – развитие HR brand и привлечение лучших ИТ-специалистов.  На федеральном уровне выстроена стратегия работы с медиа – это профессиональные издания. Но офисы компании находятся в разных регионах страны, где нет профессиональных СМИ. |
| Цель проекта | Исследовать медиарынки регионов (список регионов определен и будет представлен) и разработать медиакарту ключевых регионов присутствия компании в России |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Студенты поэтапно будут работать над анализом медиарынков и заполнять предоставленные представителями компании шаблонов.  В итоге проекта появится сводная презентация с описанием региональных медиарынков, потенциальными целевыми аудиториями и возможностями работы со СМИ, инфлюенсерами, пресс-службами других организаций. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Групповая работа по 2-4 человека, на одну группу 2-3 города/региона.  Роли:  - специалист по мониторингу   * специалист по анализу предоставленной информации * интервьюер (необходимо будет взять экспертные интервью) * составитель опросника для экспертного интервью * специалист по визуализации, созданию презентации |
| Количество вакантных мест на проекте | 24 |
| Проектное задание | 1. Составить Портрет региона (население, структура промышленности и регионообразующие отрасли, развитие культуры и искусства, ИТ-кластер и др.)   Список городов:   1. Санкт-Петербург 2. Москва (только локальные) 3. Тверь 4. Волгоград 5. Краснодар 6. Воронеж 7. Сергиев Посад 8. Ижевск 9. Брянск 10. Нижний Новгород 11. Рязань 12. Саратов 13. Самарская область (Самара и Тольятти) 14. Казань 15. Выделить и описать целевые аудитории по предоставленной заказчиком коммуникационную матрице. 16. Собрать упоминания ИТ-компаний в СМИ региона (перечень названий компании предоставит Заказчик + предложить свои ИТ-компании. Составить список СМИ региона и представить структуру рынка СМИ региона (по критериям заказчика)Составить рейтинг региональных инфлюенсеров (со статистикой и тематикой) 17. Составить базу и рейтинг популярных каналов и аккаунтов в соцсетях и мессенджерах 18. Предложить другие возможности для развития репутации Epam systems в регионеСоставить список региональныхьСМИ для Epam с разделением по приоритету (критерии предоставит заказчик).Описать возможности и зоны роста для Epam systems , в т.ч. возможные сценарии развития отношений (это дополнительное задание на повышенный балл). |
| Критерии отбора студентов | * умение собирать и обрабатывать большие объемы информации, структурировать ее, анализировать и делать выводы, уметь представлять результаты работы * умение брать интервью и обобщать полученную из них информацию. * иметь базовые знания по типологии СМИ, разбираться в новых медиа и рынке инфлюенсеров. |
| Сроки и график реализации проекта | С 15 ноября по 1 июня |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 часов в неделю |
| Количество кредитов на 1 студента | 9 |
| Суммарное количество кредитов за проект | 216 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Основной документ – презентация по каждому региону по критериям заказчика (щаблон и структура) * Списки и рейтинги (медиакарты) в подробных таблицахв эксель |
| Образовательные результаты проекта | * Умение проанализировать любой медиарынок * Умение развивать медиарелейшнз * Знания построение медиастратегии |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Необходимо выполнить все пункты проектного задания (9 задание - 2 балла, все остальные по 1 баллу) в сроки, установленные заказчиком. Защита итоговой работа команды. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Менеджмент в СМИ, Маркетинг и рыночная аналитика, Бизнес-информатика, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета «Прикладной анализ данных». Экономика и статистика, Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ, Юриспруденция, Юриспруденция: частное право, Политология, Социология, Психология  Студенты магистратуры допускаются. |
| Территория | Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь |