**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Разработка дизайна карточной игры для стартапа BottomsUp» |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра менеджмента инноваций |
| Руководитель проекта | Лодышкин Александр Валерьевич |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В рамках проекта студенты бакалаврской или магистерской программ будут иметь возможность помочь проекту «Bottoms UP», разрабатываемому в рамках майнора «Стартап c нуля: практика создания собственного бизнеса», в создании дизайна карточной игры – карточек и упаковки игры.  |
| Цель проекта  | Получение вариантов дизайна карточек и упаковки игры, подбор технологии (способа нанесения дизайна на физический носитель), поиск подрядчиков.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате работы над проектом студенты должны разработать:1. разработать дизайн карточной игры и представить итоговые результаты в формате pdf (каждая позиция (игровая карточка/элемент упаковки) на отдельной странице файла, размер соответствует размеру изделия вместе с вылетами),
2. разработать рендер игры и визуализировать ситуацию ее использования по назначению (например, игру молодых людей в баре) и представить в формате pdf,
3. предложить технологию (способ) нанесения дизайна на карточки и упаковку (описание и обоснование),
4. представить перечень потенциальных подрядчиков и проект технического задания
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Для реализации проекта требуется студенты с факультета дизайна, рекламы и связи с общественностью со знаниями в сфере «брендинга», графического дизайна, промышленного дизайна, подбора подрядчиков для нанесение дизайна на физический носитель, составления технического задания для них. Приветствуется опыт реализации подобных проектов.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание  | Задачи:* Разработка дизайна карточек
* Разработка дизайна упаковки для колод
* Разработка дизайна упаковки целой игры
* Создание рендера упаковок карточек, игры, врисовка в ситуацию использования игры
* Определение способа технологии нанесения дизайна на физический носитель
* Подготовка проекта ТЗ на нанесение дизайна на физический носитель
* Подбор подрядчиков, в т.ч. типографий

В игре 4 колоды, для каждой колоды нужен индивидуальный дизайн карточек и упаковки.  |
| Критерии отбора студентов  | Отбор проходит на основе портфолио студентов, подтверждающего их компетенции:- В сфере брендинга, графического и промышленного дизайна- Наличие знаний в полиграфии и работы с типографиями- Опыт работы в программах для создания дизайна |
| Сроки и график реализации проекта  | 22.11.2021 – 28.02.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов  |
| Количество кредитов | 3 |
| Критерии оценивания результатов проекта | - Готовность вариантов дизайна карточек и упаковки игры в срок в формате pdf- Рендер карточек и упаковок- Предоставление вариантов способов полиграфии и типографий для реализации продукта- Готовность оперативно устранять замечания, выявленные в ходе работы- Креативность и идейность в процессе создания дизайна игры |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценка проделанной работы происходит на основе представленного итогового результата дизайна карточек, колод и упаковки игры в формате pdf. А также предоставленного рендера карточек, колод и упаковки игры в формате pdf; списка типографий, соответствующего способа полиграфии и ТЗ на изготовление в формате docx или pdf.  |
| Образовательные результаты проекта  | - Приобретение практических навыков создания графического дизайна и рендера, которые пригодны в сфере брендинга и могут быть реализованы с помощью существующих промышленных технологий нанесения дизайна на готовое изделие- Работа в мульти-отраслевой команде (командообразование, проектное управление)- Участие в проектировании и развитии стартапа, включая разработку конкретных бизнес-процессов |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Реклама и связи с общественностью |
| Территория | Онлайн  |