**Описание проекта: «Амбассадоры ФМЭиМП 2022»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Сервисный** |
| Название проекта | «Амбассадоры ФМЭиМП 2022» |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет мировой экономики и мировой политики |
| Руководитель проекта | Жихарева Анна Владимировна |
| Описание проекта | Цель проекта – познакомить учащихся старших классов школ, выпускниками которых являются участники проекта, с образовательной программой и факультетом. Главными критериями для амбассадора является любовь к родной программе и факультету и желание общаться со школьниками и абитуриентами.Участники проекта пройдут инструктаж и подготовку по презентации факультета и программ и получат раздаточные материалы для очных встреч. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * Установление договоренностей со школами о мастер-классах и презентациях программ и факультета;
* Представление ОП и факультета в родной школе в очном и/или онлайн форматах (в зависимости от требований школы).
* Составление отчета о проведенных мероприятиях для сайта и социальных сетей.

Отрабатываются навыки коммуникации, установления отношений, презентации и составления качественного текстового и визуального контента. |
| Сроки работы над проектом  | 29 ноября 2021 – 22 мая 2022 |
| Количество кредитов | 2 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа 40% Работа на месте 60% |
| Интенсивность (часы в неделю) |  2 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповой проект |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Навыки коммуникации с аудиторией и проведения мероприятий
* Умение выстраивать сотрудничество с другими группами
* Желание общаться со школьниками и абитуриентами
* Хорошие знания тонкостей поступления на факультет МЭ и МП
* Умение грамотно писать, готовить материалы для публикаций
* Креативность
* Инициативность
* Нацеленность на результат
 |
| Формат отчета студента по проекту | Студент готовит отчет о проведенном мероприятии и получает количество кредитов в соответствии с объёмом выполненной работы. Проведение очного мероприятия предпочтительнее и подразумевает дополнительные бонусы при реальной возможности его проведения. |
| Количество вакантных мест на проекте |  30 (по 10 участников на каждую из бюджетных ОП ФМЭиМП) |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо, содержащее как мотивацию, так и предложения по логике и форме мероприятий для школьников. |
| Образовательные программы | Международные отношения, Мировая экономика, Востоковедение |
| Территория | Онлайн, школы, которые закончили участники проекта. |