**Развитие страниц по поддержке иностранных студентов в социальных сетях**

Аккаунты Центра в социальных сетях призваны вовлекать иностранных студентов в университетскую жизнь, помогать находить ответы на вопросы и содействовать адаптации к жизни и учебе в России.

В рамках проектной деятельности студентам будет предложено развивать и продвигать страницы по поддержке иностранных студентов в социальных сетях VK и Instagram. Дополнительно необходимо будет взаимодействовать с иностранными студентами, брать интервью, писать статьи о жизни и учебе в России и др.

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид практики | *Проектная* |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | **Развитие и продвижение аккаунтов Центра поддержки иностранных студентов в социальных сетях и взаимодействие с иностранными студентами** |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки иностранных студентов |
| Руководитель проекта | *Ксенофонтова Наина Леонидовна, менеджер,* *nksenofontova@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В рамках проектной деятельности студентам будет предложено развивать и продвигать страницы по поддержке иностранных студентов в социальных сетях VK и Instagram. Дополнительно необходимо будет взаимодействовать с иностранными студентами, брать интервью, писать статьи о жизни и учебе в России и др.  |
| Цель и задачи проекта | **Цель проекта:** Развитие аккаунтов по поддержке иностранных студентов НИУ ВШЭ **Задачи проекта:** - Расширенное информационное продвижение аккаунтов;- Увеличение количества подписчиков и уровня вовлеченности;- Разработка контент-плана; - Создание регулярных рубрик и единого дизайна публикаций; - Регулярная публикация контента информационного и развлекательного характера. |
| Проектное задание | Необходимо развить и продвигать аккаунты, как единую площадку для общения, обмена информацией и контентом, который будет интересен иностранным студентам. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | - Развитие аккаунтов по поддержке иностранных студентов в VK, Instagram- Увеличение числа подписчиков |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Тип занятости студента | Удаленная |
| Сроки и график реализации проекта | 29.11.2021 – 28.02.2022 |
| Срок записи на проект | 26.11.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 9 ч. в неделю |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия: SMM-менеджер**Задачи:* Необходимо развить и продвигать аккаунты, как единую площадку для общения, обмена информацией и контентом, который будет интересен иностранным студентам.*Количество кредитов: 4**Критерии отбора на вакансию:* * Портфолио.

- Знание основ SMM; - Умение работать с графическими редакторами;- Знание английского языка не ниже B2. |
| Общее количество кредитов | 8 |
| Форма итогового контроля | Отчет студента о проделанной работе и полученных результатах |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы) + 0,3 (вовлеченность в работу) + 0,2 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Навыки создания контента для социальных сетей: написания вовлекающих постов и интересных статей, интервью, разработки стратегии продвижения страниц в социальных сетях |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Удаленно, коммуникация посредством платформы Zoom |
| Рекомендуемый уровень обучения студентов  | Студенты 1-4 курсов бакалавриата; 1-2 курса магистратуры; |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Иностранные языки и межкультурная коммуникация* |